

NDD

Applumni



Shira Pelamonia, Rick Vos, Neelke Laarakker
& Laura Hellegers
Blok B 2013 - 2014
NDD
Alumni by Xebic

Inhoudsopgave

Groep	2
Inleiding	3
Opdracht	4
Onderzoek	6
Conceptualiseren	19
Realiseren	27
Evalueren	51
Slot	53

G r o e p

Groepsleden

Onze groep bestaat uit 4 leden:



Neelke Laarakker
3de jaar
Visual Designer
1602659



Rick Vos
3de jaar
Visual Designer
1592821

Laura Hellegers
3de jaar
Content Designer
1603189



Shira Pelamonia
3de jaar
Visual Designer
1585878



Inleiding

Wij gaan aan de slag met de opdracht een platform te conceptualiseren voor alumni om met elkaar in contact te blijven, ook na bijvoorbeeld een jaar of 10.

Wij zullen moeten onderzoeken wat alumni precies willen, waarom er na een tijd niets meer wordt ondernomen op een dergelijk alumni platform, wat alumni motiveert om wel actief te blijven en hoe dit uit te werken. De resultaten zullen wij bundelen, met als uitkomst een visueel en conceptueel ontwikkeld alumni platform.

De opdracht

Universities of Applied Science would like to keep in contact with graduates in a user friendly way. They would like to use all profile data available. From perspective of this institutions, alumni will be informed about meetings, events and possible post education. The former students will be invited to teach activities, internship-assignments, graduate-assignments, etcetera.

Opdrachtgever

Organisatie: Xebic onderwijs BV

Locatie Ede

Contactpersoon: Paul Giesberts pgiesberts@xebic.com

Xebic is een innovatief en onafhankelijk Nederlands softwarebedrijf gespecialiseerd in het ontwerpen en ontwikkelen van bedrijfskritische softwaretoepassingen. Opgericht in 1997 als Baan Research b.v. en in 2001 verzelfstandigd onder de huidige naam levert Xebic al ruim 15 jaar softwaretoepassingen waarmee haar klanten direct kunnen inspelen op veranderingen in de markt.

Xebic levert zowel standaardapplicaties als maatwerkoplossingen voor de automobieliindustrie, de retailsector, het onderwijs en de zorg

Briefing

Xebic

Onderwijs: eenmalige maak, een keer verkoop aan verschillende scholen. Geen kennis van de klant.

Software oplossing om contacten met almu in stand te houden.

Relatie alumni en scholen is belangrijk --> onderwijs; kennis, onderling contact houden en school naar alumni naar bedrijfsleven.

Hoe zet je hier een applicatie voor op? Succesvol alumni betrekken, succes app is manier waarop je alumni kunt vast houden en relatie stand houden contact school en alumni.

Tot nu toe rond 20/30 apps voor alumni --> niet in gebruik. Wat moet erin zitten wat de alumni aantrekt, wat is er nodig? Begint bij studenten die inschrijven op een school.

Alumni kunnen ook terug komen info dag. Lectoraat ook betrokken in proces, zij willen d.m.v. alumni de opleiding verbeteren.

Gaan allemaal op in relaties met en van de school. Hoe houd je contacten met alumni van je school; docentschap, gastcolleges, assessment, lectoraat, onderwijs advies raad, bedrijven bezoek, werkveldoriëntatie/feedback, stage/afstuderen, onderzoek.

Contacthouden alumni, wat wil de alumni;
- zo min mogelijk zelf doen

Alternatieven; linkd' in

Hoe kan school hier gebruik van maken?

Onderzoeksvragen

De onderzoeksvragen en de middelen waarop we deze willen beantwoorden op een rij:

- Wat verwachten alumni van een dergelijk platform?

Alumni > interviews

– Hoe maak je voor alumni het platform zo interessant dat ze het blijven gebruiken?

Alumni > interview, deskresearch

– Wat is voor alumni de ideale situatie voor een contactrelatie met hun school?

Alumni > interviews

– Wat verwachten scholen van hun contact met hun alumni?

School/docenten > interview

– Waarom werken de platformen van de concurrentie niet? (Waarom zijn zij geen succes)

Concurrentie > deskresearch

– Wat maakt LinkedIn zo goed? (Waarom gebruiken zoveel mensen het)

Concurrentie > deskresearch

– Kunnen wij dit gebruiken in ons ontwerp?

Concurrentie > deskresearch

– Heeft het toegevoegde waarde om studenten te betrekken bij het platform?

Scholen/studenten > interviews

– Deelvraag: Hoe betrek je studenten in dit platform (stageplaatsen etc)?

Scholen/studenten > interviews

– Wat zouden alumni willen doen met hun school?

Alumni > interviews

– Deelvraag: Wat zou hen motiveren?

Alumni > interviews

Vragenlijst voor alumni

Contact

- Onderhoudt de school contact met zijn/haar studenten/alumni?
- Heb je nog contact met je oude school, medestudenten of docenten?
- Wat voor contacten zijn dit? Vriendschappelijk of school-/werkgerelateerd?
- Op welke manieren onderhoudt je dat contact?
- Waarom heb je nog contact?

Activiteiten

- Organiseert je oude school/scholen evenementen of activiteiten voor haar alumni?
- Zo ja, wat houden deze evenementen of activiteiten dan in?
- Zo nee, heb je hier wel behoefte aan?
- Doe je zelf iets met je alumnischap? (Bijeenkomsten, lezingen, adviezen)

Platform

- Ben je lid (geweest) van een alumniplatform?
- Hoe actief ben je op het platform en op welke manier?
- Wat zorgt ervoor dat je actief blijft?
- Welke mogelijkheden die het platform biedt vind je belangrijk?
- Wat maakt een platform voor alumni aantrekkelijk?
- Welke behoeften heb je als alumni om actief te zijn op een dergelijk platform?
- Moet een huidig platform bijv. mobiel zijn (smartphone accessible oid), vind je dat belangrijk?
- Is vormgeving een belangrijk onderdeel van een platform als dit?
- Heb je liever een platform binnen de school of liever een platform van erbuiten zoals LinkedIn? Waarom?

Alumnipagina's

Leiden

<http://www.alumni.leidenuniv.nl/>

Radboud UMC

<https://www.umcn.nl/Onderwijs/Alumni/Pages/default.aspx>

Wageningen Uni

<http://www.wageningenur.nl/en/Alumni.htm>

Uni Utrecht

<http://www.uu.nl/en/informationfor/alumni/pages/default.aspx>

Groningen Uni

<http://www.rug.nl/science-and-society/alumni-and-fundraising/>

Rotterdam Uni

<http://www.rsm.nl/alumni/>

Tilburg Uni

http://www.tilburguniversity.edu/searchresults2/?cx=014057647483100181293%3A-a7dtq4_q64&cof=FORID%3A10&ie=UTF-8&q=alumni/

Twente Uni

<http://www.utwente.nl/alumni/en/>

Researchlinks

<http://press.linkedin.com/about/>

<http://blog.linkedin.com/2013/05/05/linkedin-turns-10/>

<http://www.alexa.com/siteinfo/linkedin.com>

<http://blog.linkedin.com/2011/06/21/russian-romanian-turkish/>

http://www.nytimes.com/2013/06/17/technology/sharing-business-insights-linkedin-builds-its-publishing-presence.html?_r=1&

<http://www.forbes.com/sites/dailymuse/2012/07/06/your-linkedin-intervention-5-changes-you-must-make/>

Onderzoek

<http://www.encyclo.nl/begrip/alumnus>

Een alumnus (mv alumni, vr alumna) is een afgestudeerde, oud-student van een universiteit of hogeschool. Het woord is afkomstig uit het Latijn en betekent `leerling` of `kwekeling`. Universiteiten en hogescholen in Vlaanderen en Nederland besteden steeds meer aandacht aan het onderhouden van goede contacten met hun alumni vooral voor het regelen van stageplaatsen of donaties.

<http://www.cursussen.hu.nl/Alumni.aspx>

Alumni

Iedereen die zijn opleiding succesvol heeft afgerond, kan zich 'alumnus' of 'alumna' noemen. Voor Hogeschool Utrecht zijn alumni belangrijk. Zij kunnen immers een bijdrage leveren aan de kwaliteit van het onderwijs:

- door feedback te geven over het niveau, de relevantie en de actualiteit van de eindkwalificaties van de opleiding
- door input te leveren over de beroepssituatie en behoeften in de samenleving

Voor de HU zijn alumni de beste ambassadeurs: zij kennen de opleiding en de HU als geen ander. Daarom stimuleert de HU het oprichten van alumniverenigingen bij de diverse opleidingen.

De opleiding wil graag contact houden met de afgestudeerden van haar school. Waar zijn ze gebleven? Wat doen ze? Hebben ze banen in het beroepenveld van digitale communicatie?

Wat heb jij er als afgestudeerde aan?

Een (sociaal) netwerk: je kunt via dat netwerk aan interessante informatie komen over de beroepspraktijk en je carrière.

Wat heeft de opleiding er aan?

Afgestudeerden vormen voor een groot deel het contact met de beroepspraktijk. Mede door hen heeft de school een visie op de beroepspraktijk (Waar komen afgestudeerden terecht?) en duidelijkheid over het beroepsprofiel (Wat zijn de startfuncties en tot waartoe ontwikkelen deze functies zich?).

Onderzoek

<http://www.psy.vu.nl/nl/alumni/activiteiten/index.asp>

Gezocht: actieve alumni

Lijkt het u leuk mee te denken over activiteiten voor afgestudeerden van je opleiding? FPP kan uw hulp goed gebruiken, want we willen elk jaar voor iedere (master-/doctoraal)opleiding een bijeenkomst organiseren voor alumni. Het geeft u de kans uw oud-docenten op een nieuwe manier te leren kennen, uw netwerk te vergroten en uw organisatietalent te ontplooien. Meld u aan of mail ons voor meer informatie.

<http://www.tbm.tudelft.nl/over-faculteit/alumni/>

TU Delft Alumni

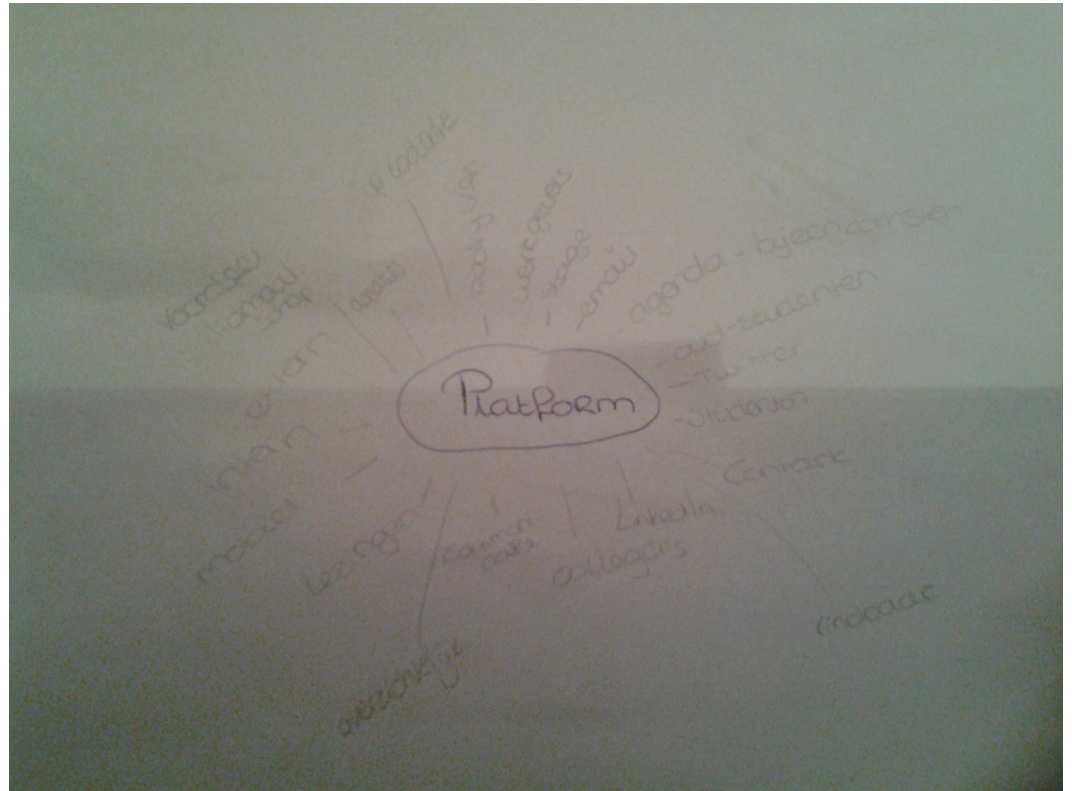
Bent u afgestudeerd of gepromoveerd bij de TU Delft? Wij heten u hartelijk welkom als deel van ons ruim 46.500 alumni omvattende, internationale netwerk van Delftse ingenieurs. Ieder van u groeit op basis van zijn of haar opleiding door naar een expert op individueel vak- of interessegebied. Elke ontwikkeling uniek, gezamenlijk een schatkist aan persoonlijke en beroepsmatige ervaringen. Dat alleen maakt u tot ambassadeur van uw alma mater – en daar zijn wij trots op!

Voordelen voor TU Delft Alumni

Ook na uw diploma kunt u profiteren van veelvuldige informatie, services en activiteiten die uw universiteit te bieden heeft, met name op gebied van:

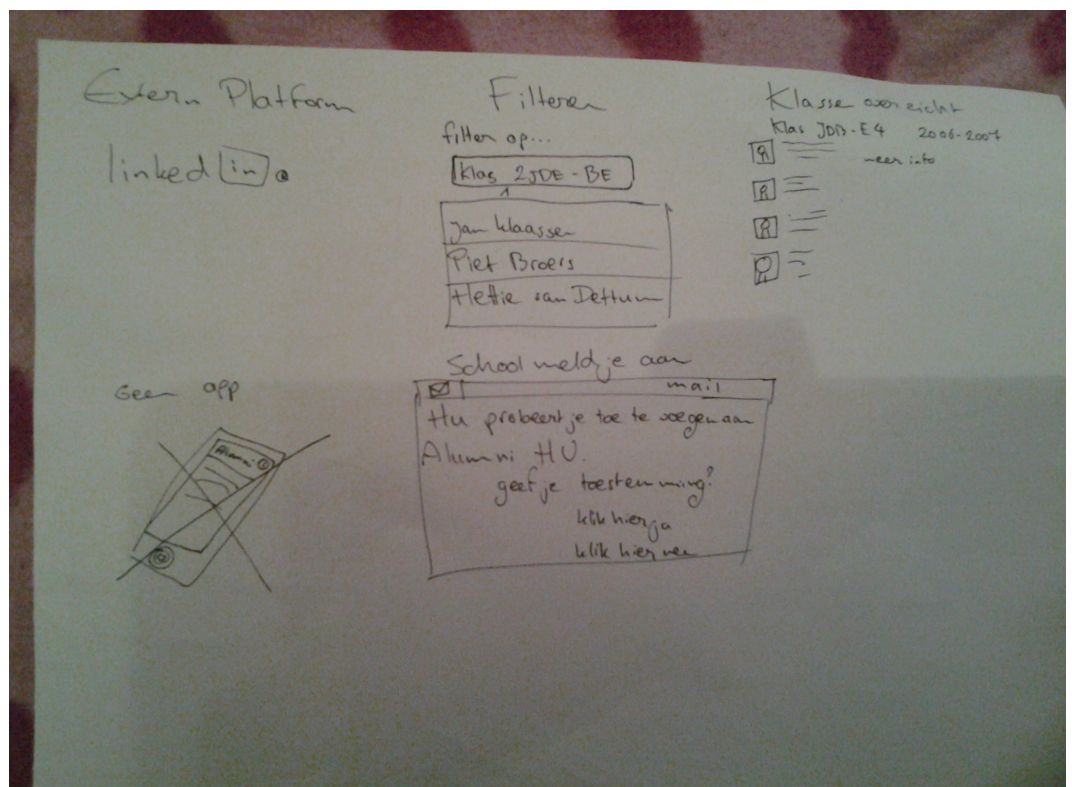
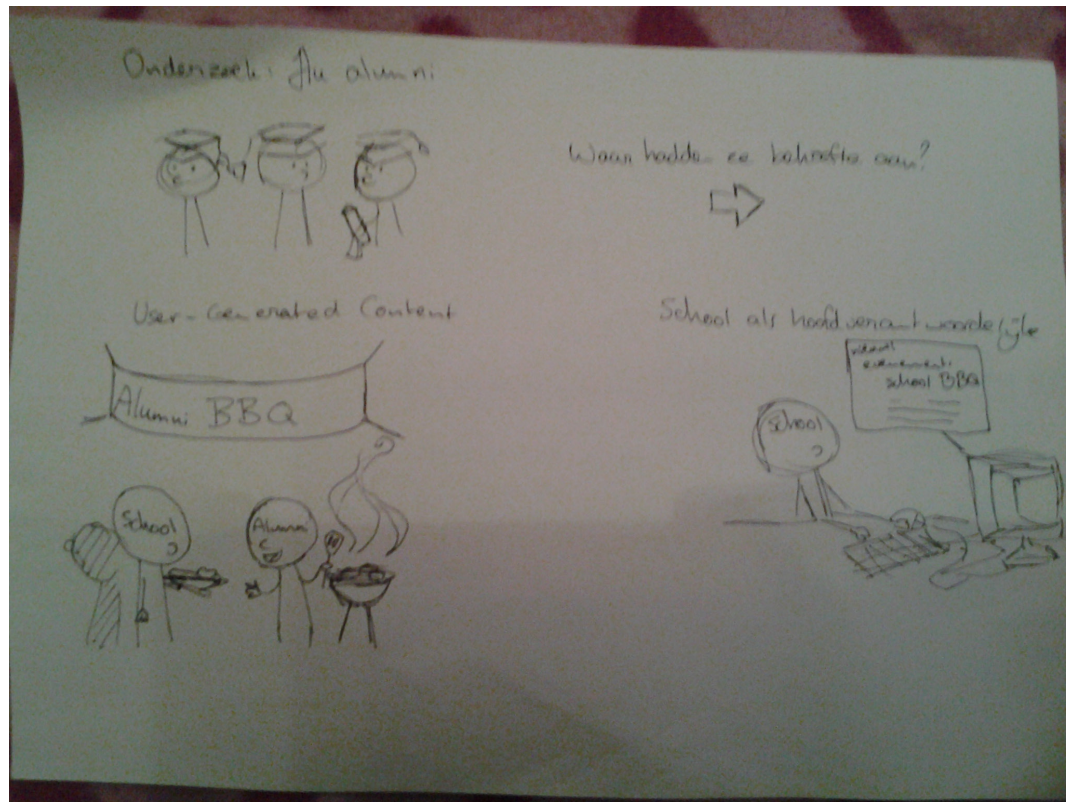
- Kennisupdates (nieuwpagina's, magazines, nieuwsbrieven)
- Netwerken (social networks, evenementen, alumnikringen, verenigingen)
- Life Long Learning (bronnen en applicaties, postdoc opleidingen en andere bijscholingen)
- Carrière (stages en afstudeerprojecten, sollicitatietrainings en coaching, vacatures)

Mindmap en schetsen



User generated content
school als hoofdbeantwoordelijke
extern platform (als LinkedIn)
filteren (op specialisatie, klassen)
Klassenvoorzicht
geen app
school meldt je aan (zelf alleen toestemming geven)

Mindmap en schetsen



Tussenpresentatie

Verantwoording bij de beelden.

We hebben onderzoek gedaan naar alumni. Uit de briefing is gebleken dat het onderhouden van netwerken heel erg draait om een bepaald principe; het is een cirkel als het ware. Met het idee in ons achterhoofd dat het draait om zowel de alumni, als de school, studenten, lectoraat hebben we ervoor gekozen om verschillende docenten hiervoor aan te spreken. Hiermee hebben we al een groot deel van de doelgroep te pakken aangezien zij zelf alumni zijn, als docent op school betrokken zijn en inzichten kunnen geven waarom de school belangrijk is in dit proces; ze kunnen het vanuit verschillende perspectieven bekijken.

Onderzoek:

Uit ons onderzoek is gebleken dat er wel behoefte is aan een dergelijk platform maar dan wel in de vorm van een extern platform als linkedin. Daarnaast wil de gebruiker niet veel moeite hoeven doen om zich aan te melden. LinkedIn is hier zo'n voorbeeld van; de gebruiker meldt zich een keer aan en vervolgens maakt het de connectie met anderen. "linkedin is ingeburgerd, daar zijn we mee bezig. Met linkedin heb je ook meer bereik van buitenaf".

Er is duidelijk geen behoefte aan nog een mobiele applicatie want er zijn al genoeg mobiele applicaties die constant meldingen afgeven.

Een ander belangrijk aspect is dat er dus wel behoefte is aan een extern platform maar dat er wel gefilterd wordt op bijvoorbeeld jaarlage, specialisatie, werkveld.

Daarnaast hebben we geconstateerd dat de school hoofdverantwoordelijke moet worden voor het bijhouden van een dergelijk platform. Op deze manier hoeft de alumni zich er niet mee bezig te houden het platform te laten leven maar ligt het in handen van de school. Omdat het hele proces al begint bij het inschrijven van een studie tot later, wanneer je al in het werkveld actief bent, is het voor de school interessant om hier een dergelijke rol in te spelen.

Een inzicht hierbij is het idee van user generated content; de gebruiker(s) creëren zelf de content.

Idee:

- extern platform
- school heeft de hoofdrol
- filtersysteem
- vanaf dat je ingeschreven (ingeloot) bent voor de opleiding wordt je aangemeld voor het platform (sharepoint, blackpoint). Je hoeft alleen nog maar toestemming te geven.

Tussenpresentatie



LinkedIn

G-mail	
Postvak in (1)	Geachte mevr. van Dettum,
Postvak uit	Hogeschool Utrecht wil u toevoegen aan het Alumni platform. Als u toestemming geeft worden u gegevens automatisch toegevoegd aan het platform zonder dat u er iets voor hoeft te doen, dit heeft de school als voor u gedaan.
Ongewenst (5)	Geeft u geen toestemming dan worden uw gegevens uit de database verwijderd.
Concepten	Klik hier om toestemming te geven Klik hier om geen toestemming te geven
Verwijderd	Vriendelijke groeten en hartelijk dank,
	Hogeschool Utrecht alumni platform.

Tussenpresentatie



Filter op....

Klas

JDE-B07	2009-2010
JDE-B09	2007-2008
JDE-B09	2009-2010
JDE-B03	2003-2004
JDE-B02	2010-2011
Suggesties	

Tussenpresentatie



Tussenpresentatie feedback

Uit het gesprek met de heren van xebic kwamen er een aantal zaken naar voren waar we nog dieper op moeten ingaan.

In het concept heeft de school een belangrijke rol om de gegevens compleet te krijgen, de doorstroming van student naar alumni en daarvoor toestemming te geven om actief te blijven op het platform, het organiseren van evenementen en activiteiten etcetera. De vraag is of de school dit zelf ook wil. We moeten meer onderzoek doen om te kijken hoe zij dat willen doen, of het mogelijk is en of het idee bevalt.

Omdat we docenten hebben geïnterviewd is het lastig om de perspectieven te onderscheiden. Spreken zij als docent of als alumni? Die perspectieven kunnen dus door elkaar lopen en daarom is het verstandig om ook nog eens alumni te interviewen.

Daarnaast is het goed om te onderzoeken waarom het gebruik van het platform na een jaar of 10 doodbloedt. Wat is de reden waarom alumni na een tijd afhaken? Wat missen zij waardoor ze afhaken, welke informatie moet de school aanbieden om het contact te behouden?

Ook moeten we ons verder verdiepen in wat een platform een platform maakt. Momenteel gebruikt iedereen LinkedIn. Hoe kunnen wij de alumnus of alumna overhalen om te kiezen voor een intern platform? Wat zou een platform beter maken dan LinkedIn?

Concept versie 1

Wat alumni betreft is LinkedIn het tegenwoordig helemaal. Dit betekent echter niet dat er niks anders kan worden ontwikkeld op het gebied van een goed alumni platform. Waar LinkedIn zich meer op individuele connecties concentreert kan ons concept zich ontwikkelen op het gebied van alumnigroepen. Bij LinkedIn is er een mogelijkheid om je in te schrijven voor verschillende groepen, er wordt van de gebruiker verwacht om hier actief mee om te gaan. Bij ons concept begint het allemaal bij de school. Tijdens de introductie van de nieuwe studenten wordt er aandacht besteed aan het opzetten van je eigen alumni profiel (argumentatie is dat het goed zou zijn voor het uitbreiden van je netwerk, goed voor stage, werkveldconnecties etc.). Bij ons krijg je de keus om in te loggen met je schoolgegevens of je LinkedIn account. Voordeel van inloggen met je LinkedInaccount is dat je profiel gekoppeld wordt aan ons platform, deze hoeft je zelf niet meer aan te maken. Je opleiding synchroniseert met het platform en geeft je opties om bijvoorbeeld je aan te melden voor de opleidingsgroep of om je klas te zoeken. Vanuit school krijg je vaak inlog gegevens om op het intranet van de school te komen (voor je persoonlijke gegevens, resultaten, etc.), met die inloggegevens kun je ook inloggen op het alumni systeem. Natuurlijk hebben we ook aan de gebruiker gedacht die geen nieuwe student is en niet op LinkedIn zit, die kan alsnog een eigen account aanmaken op het platform.

Conceptversie 1

Wat maakt ons concept uniek;

- Uit onderzoek is gebleken dat er waarde wordt gehecht aan het implementeren van zoekfilters voor een optimaal zoekvermogen. Daarom gebruiken wij zoekfilters in ons systeem. Ook als een school onder een andere naam verder is gegaan, is het mogelijk om via bijvoorbeeld je startjaar de desbetreffende school/klas te vinden.
- Alumni willen door hun school graag betrokken worden bij evenementen. Door het filtersysteem kunnen er evenementen toegevoegd worden voor school/opleiding/klas. Hierdoor is het mogelijk te kijken waar je wel en niet bij wilt zijn. We implementeren een evenementenpagina in ons systeem omdat er een melding wordt afgegeven met dergelijke informatie over het evenement. Ook zouden mensen graag willen zien wie er allemaal naar het evenement komen.
- Door gebruikers van LinkedIn de mogelijkheid te geven hun LinkedIn account aan ons systeem te koppelen, is het niet nodig om een account aan te maken.
- Door aan het begin van het eerste jaar de nieuwe studenten hun schoolgegevens te laten gebruiken voor het platform zorgt ervoor dat de nieuwe studenten sneller in de groep op het platform worden opgenomen.
- Door scholen actief het platform laten leiden zorgt ervoor dat het cirkeltje rond blijft, nieuwe studenten worden in het werkveld geïntroduceert, oud – studenten kunnen hun kennis overdragen aan nieuwe studenten, en oud – studenten kunnen ook werknemers worden op de oude school of nieuwe collega's worden van oud – klasgenoten, scholen kunnen oud – studenten vragen hun kennis over te dragen etc.

Conceptversie 2

Uit onderzoek is gebleken dat men voornamelijk LinkedIn gebruikt om in contact te blijven met oud-klasgenoten/schoolgenoten. Het platform zelf biedt al verschillende mogelijkheden qua zoekfuncties, vacaturefuncties etc. Daarom hebben wij besloten een extensie van LinkedIn te maken. Het platform is een opkomend platform, uitermate geschikt voor het zakelijk netwerken. Je kunt met je eigen LinkedIn gegevens inloggen op de extensie.

Uit onderzoek is gebleken dat een filtersysteem gewaardeerd wordt door alumni. Dit wil zeggen, dat door het implementeren van een filter je als alumni in verschillend gelaagde groepen van je (oude) opleiding terecht kunt komen. De verschillende groepen zijn; school, faculteit, opleiding, specialisatie richting, klas. Omdat scholen soms een naamsverandering doormaken, zullen ook alle oud namen meegenomen worden in het filtersysteem. (vb; katholieke universiteit Tilburg --> Universiteit van Tilburg). U kunt zich aanmelden voor de groepen, de groepsleden bekijken en berichten posten.

Ook bevat onze extensie een van de belangrijkste (uit onderzoek gebleken) punten waardoor alumni gemotiveerd blijven een dergelijk platform te gebruiken; een evenementen feature of wel een agenda feature. Alumni geven aan dat elkaar fysiek ontmoeten en spreken een van de belangrijkste motieven is om contact te houden. Door middel van een dergelijke agendafunctie is het mogelijk om evenementen te bekijken die bij diens interesses aansluiten. Ook kun je aangeven of je van de partij bent of niet. Dit kan anderen ook motiveren om deel te nemen aan een evenement. De school staat bij ons aan de basis voor het weergeven/organiseren van de evenementen. Omdat je misschien niet in alle groepen zit, zullen ook de evenementen alleen worden weergegeven voor de desbetreffende groep.

Conceptversie 2

Voorbeelden van gelaagde evenementen zijn;

- Voor de schoolgroep zijn evenementen als opendagen interessant.
- Faculteitgericht evenement zou een symposium kunnen zijn met onderwerpen die de gehele faculteit aan gaan. (gemeenschappelijke onderwerpen).
- Opleidingsgerichte evenementen zouden bijvoorbeeld (alumni) feesten en netwerkborrels kunnen zijn. Lezingen die opleidingsgericht zijn.
- Specialisatie richting gerelateerde evenementen zouden gastlessen door gespecialiseerde mensen op een bepaald vakgebied kunnen zijn. Denk aan SEO specialisten, grafisch vormgevingspecialisten etc.
- Voor een klas is een reunie erg interessant. Een kleinere groep, waar je waarschijnlijk voor een wat langere tijd samen mee hebt gezeten, met de docenten van toen verhalen uitwisselen. Denk bijvoorbeeld aan het programma 'de reunie'.

Omdat het platform meerdere doelgroepen betreft hebben we ervoor gekozen om een oproepen pagina te maken om ieders vragen/oproepen een plek te geven. In dit geval vormen scholen de hoofddoelgroep. Zij willen meer contact met alumni. Alumni willen graag contact met elkaar behouden, docenten zouden alumni willen inzetten als gastsprekers en voor studerende is het interessant om alvast connecties te leggen met het werkveld. Het idee van de oproep pagina is dat het een overzicht biedt voor de gebruiker, naar de groepen waar de gebruiker in zit. Er kunnen oproepen geplaatst worden op de pagina van bijvoorbeeld studenten die bezig zijn met een onderzoek en op zoek zijn naar experts op hun studiegerelateerd werkveld. Dan maken ze de oproep, taggen ze de juiste groep erbij waar deze experts te vinden zijn. De mensen die in diezelfde groep zitten zien deze op de groepspagina, en krijgen deze oproep dan op de overzichtspagina. Zo kunnen docenten bijvoorbeeld gastsprekers vragen om een gastles te geven over een bepaald onderwerp. Kunnen alumni een oproep plaatsen voor een potentiële stageplek of een beroep doen op oud klasgenoten voor een eventuele nieuwe werkplek.

Applumni wordt een extensie van LinkedIn. LinkedIn zelf is een website en heeft een appvorm. Om de extensie aan te laten sluiten hebben we ervoor gekozen om het zowel als website op te zetten, en als app voor telefoon/tablet te maken. Kortom; applumni

Conceptversie 3

Uit onze evaluatie van concept nummer twee is gebleken dat het niet relevant is om een website te gaan ontwikkelen voor alumni. Ook heeft een extensie van de LinkedIn website geen toevoegende waarde. Het is aan LinkedIn om features toe te voegen of weg te halen. Xebic kan hier niets mee en zou dan voor LinkedIn moeten gaan ontwikkelen.

Waar we in het begin hebben gezegd dat we geen app zouden maken omdat de geïnterviewden dit niet nodig achtten, zijn we nu van mening dat we ons juist hierop moeten richten. We zijn van geen app, naar een website/extensie van LinkedIn met een bijbehorende app naar alleen een app gegaan.

Wij hebben er voor gekozen om ons te richten op de nieuwe lichter alumni. Ons concept is een groeiend concept en bestaat uit een applicatie genaamd; Applumni. Door op de app aan te bieden wat LinkedIn niet te bieden heeft voldoen wij aan de behoefte van de gebruiker. De app is makkelijk toe te passen voor scholen, ook in het kleurgebruik. We willen dat scholen vanaf het begin af aan (intro's) duidelijk maken dat het slim is een LinkedIn account aan te maken voor eventuele stage plaatsen/werkplekken na de studie. Ook moeten ze nieuwe studenten erop wijzen dat de Applumni app handig is voor het bijhouden van je eigen klas, maar ook voor dergelijke info voor projecten o.i.d. de app is namelijk voor iedereen. De app bevat alle punten die een alumni belangrijk vindt en niet meer. Hierdoor blijft het voor iedereen overzichtelijk.

Uit onderzoek is gebleken dat men voornamelijk LinkedIn gebruikt om in contact te blijven met oud-klasgenoten/schoolgenoten. Het platform zelf biedt al verschillende mogelijkheden qua zoekfuncties, vacaturefuncties etc. Daarom hebben wij besloten een verlengde van LinkedIn te maken. Het platform is een opkomend platform, uitermate geschikt voor het zakelijk netwerken. Je kunt met je eigen LinkedIn gegevens inloggen op de app.

Uit onderzoek is gebleken dat een filtersysteem gewaardeerd wordt door alumni. Dit wil zeggen, dat door het implementeren van een filter je als alumni in verschillend gelaagde groepen van je (oude) opleiding terecht kunt komen. De verschillende groepen zijn; school, faculteit, opleiding, specialisatie richting, klas. Omdat scholen soms een naamsverandering doormaken, zullen ook alle oud namen meegenomen worden in het filtersysteem. (vb; katholieke universiteit Tilburg & Universiteit van Tilburg). U kunt zich aanmelden voor de groepen, de groepsleden bekijken en berichten posten.

Conceptversie 3

Ook bevat onze extensie een van de belangrijkste (uit onderzoek gebleken) punten waardoor alumni gemotiveerd blijven een dergelijk platform te gebruiken; een evenementen feature of wel een agenda feature. Alumni geven aan dat elkaar fysiek ontmoeten en spreken een van de belangrijkste motieven is om contact te houden. Door middel van een dergelijke agendafunctie is het mogelijk om evenementen te bekijken die bij diens interesses aansluiten. Ook kun je aangeven of je van de partij bent of niet. Dit kan anderen ook motiveren om deel te nemen aan een evenement. De school staat bij ons aan de basis voor het weergeven/organiseren van de evenementen. Omdat je misschien niet in alle groepen zit, zullen ook de evenementen alleen worden weergegeven voor de desbetreffende groep. Voorbeelden van gelaagde evenementen zijn;

- Voor de schoolgroep zijn evenementen als opendagen interessant.
- Faculteitgericht evenement zou een symposium kunnen zijn met onderwerpen die de gehele faculteit aan gaan. (gemeenschappelijke onderwerpen).
- Opleidingsgerichte evenementen zouden bijvoorbeeld (alumni) feesten en netwerkborrels kunnen zijn. Lezingen die opleidingsgericht zijn.
- Specialisatie richting gerelateerde evenementen zouden gastlessen door gespecialiseerde mensen op een bepaald vakgebied kunnen zijn. Denk aan SEO specialisten, grafisch vormgevingspecialisten etc.
- Voor een klas is een reunie erg interessant. Een kleinere groep, waar je waarschijnlijk voor een wat langere tijd samen mee hebt gezeten, met de docenten van toen verhalen uitwisselen. Denk bijvoorbeeld aan het programma 'de reunie'.

Conceptversie 3

Omdat het platform meerdere doelgroepen betreft hebben we ervoor gekozen om een oproepen pagina te maken om ieders vragen/oproepen een plek te geven. In dit geval vormen scholen de hoofddoelgroep. Zij willen meer contact met alumni. Alumni willen graag contact met elkaar behouden, docenten zouden alumni willen inzetten als gastsprekers en voor studerende is het interessant om alvast connecties te leggen met het werkveld. Het idee van de oproep pagina is dat het een overzicht biedt voor de gebruiker, naar de groepen waar de gebruiker in zit. Er kunnen oproepen geplaatst worden op de pagina van bijvoorbeeld studenten die bezig zijn met een onderzoek en op zoek zijn naar experts op hun studiegerelateerd werkgebied. Dan maken ze de oproep, taggen ze de juiste groep erbij waar deze experts te vinden zijn. De mensen die in diezelfde groep zitten zien deze op de groepspagina, en krijgen deze oproep dan op de overzichtspagina. Zo kunnen docenten bijvoorbeeld gastsprekers vragen om een gastles te geven over een bepaald onderwerp. Kunnen alumni een oproep plaatsen voor een potentiële stageplek of een beroep doen op oud klasgenoten voor een eventuele nieuwe werkplek.

Wat kunnen verschillende partijen met de app:

Student

Agenda

Handig om er achter te komen voor welke evenementen je je hebt aangemeld en wie hier nog meer naartoe gaan. Bijvoorbeeld een lezing van een alumnus.

Groepen

In contact komen met studenten een soortgelijke opleiding doen op een andere school.

Prikbord

Oproep doen voor alumni die mee willen helpen met een onderzoek.

Conceptversie 3

Alumni

Agenda

Handig om er achter te komen voor welke evenementen je je hebt aangemeld en wie hier nog meer naartoe gaan. Bijvoorbeeld wanneer er een bijeenkomst of leuke barbecue georganiseerd is door oud klasgenoten.

Groepen

In contact blijven met oud klasgenoten.

Prikbord

Reageren op oproepen van studenten die alumni zoeken of zelf bijvoorbeeld een leuke vacature plaatsen die je gevonden hebt en interessant is voor de medemens.

School

Agenda

Evenementen die georganiseerd worden door school plaatsen.

Groepen

In contact blijven met alumni.

Prikbord

Bijvoorbeeld vacatures plaatsen die interessant zijn voor alumni.

Docent

Agenda

Evenementen waar docenten naartoe gaan bijhouden, bijvoorbeeld een lezing of cursus die plaatsvindt.

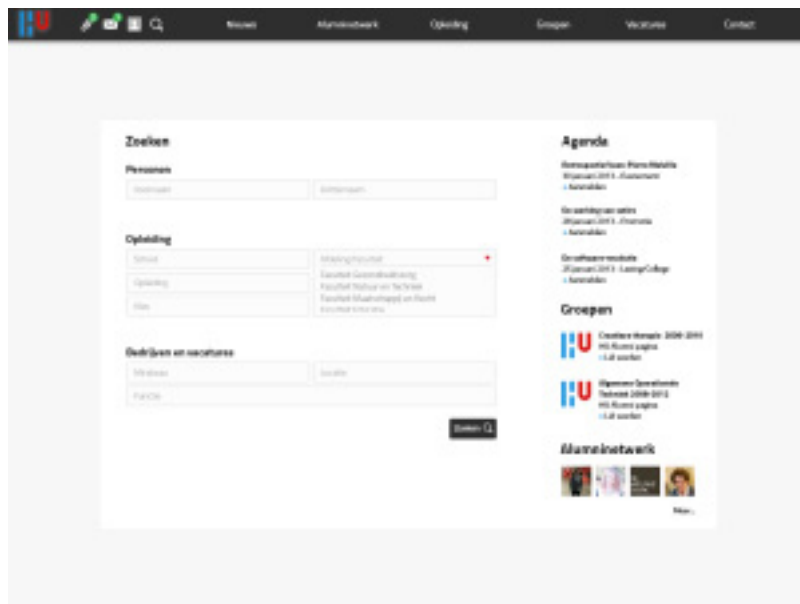
Groepen

Contact opnemen met alumni die lid zijn, bijvoorbeeld wanneer ze wat extra informatie nodig zijn.

Prikbord

Bijvoorbeeld wanneer een docent iemand uit het werkveld zoekt, kan hier een oproep geplaatst worden.

Schermen concept v1



Schermen concept v1

Basgegevens Schoolgegevens Afsluiting

Stap 3

Lijst een profielfoto (100x100, max 50 mb)

Wil je uw profiel koppelen aan uw LinkedIn? Hiermee kunt u makkelijker vinden, maar ook uw opleidingen vinden wanneer u hebt heeft voltooid. Het is uw LinkedIn status aangepast.

Koppel uw profiel aan [LinkedIn](#)

Basgegevens Schoolgegevens Afsluiting

Stap 2

Naam school
 Hoe heet de school waar u sluit bent?

Jaargang
 Welke jaren volgde u onderwijs? (bijv. 2014 - 2018)

Faculteit
 Onder welke faculteit binnen uw school valt uw opleiding?

Opleiding
 Welke opleiding heeft u gevolgd?

Lokatie
 In welk(e) stad/dorp staat uw school?

Na de registratie kunt u meer opleidingen toevoegen indien gewenst.

Basgegevens Schoolgegevens Afsluiting

Stap 1

Volledige naam
 Vul uw voor- en achternaam in.

E-mailadres
 Wat is uw e-mailadres?

Maak een wachtwoord
 Wachtwoord van minstens 6 tekens.


Herhaal uw wachtwoord
 Voor controle, herhaal uw wachtwoord.

Schermen concept v1

Nieuws Alumninetwerk Opleiding Groepen Vacatures Contact

[Profiel aanpassen](#) [Informatie beharen](#) [Profiel verwijderen](#)

Uw profiel



Anna van Doorne

Sociaal Pedagoge
Studeerde Operationele Techniek aan Hogeschool Utrecht van 2008-2012.

School en Werk

Studeerde aan Hogeschool Utrecht van 2006 tot 2010, faculteit Zorg en Welzijn, opleiding Creatieve Therapie. Diploma behaald in 2010.

Volvoegde gestudeerd aan Hogeschool Utrecht van 2008 tot 2012, faculteit Techniek, opleiding Operationele Techniek. Diploma behaald in 2012.

Werkte van 2012 tot 2013 in het UMC Utrecht als kinderoppedagoge in Utrecht. Werkte van 2013 tot nu in het UMC Radboud als sociaal pedagoog in Nijmegen.

Uw groepen en connecties

Hogeschool Utrecht
Faculteit Techniek (HU)
Faculteit Zorg en Welzijn (HU)
Operationele Techniek (HU)
Creatieve Therapie (HU)

Agenda

Retrospectief Jean-Pierre Makille
30 januari 2013 - Evenement
+ Aanmelden

De werking van satir
28 januari 2013 - Promotie
+ Aanmelden


De software-revolutie
25 januari 2013 - Lezing/Collage
+ Aanmelden

Groepen

Creatieve therapie 2006-2010
HU Alumnipagina
+ Lid worden

Algemene Operationele Techniek 2008-2012
HU Alumnipagina
+ Lid worden

Alumninetwerk




Meer...

Nieuws Alumninetwerk Opleiding Groepen Vacatures Contact

[Profiel aanpassen](#) [Informatie beharen](#) [Profiel verwijderen](#)

Uw profiel



Anna van Doorne

Sociaal Pedagoge
Studeerde Operationele Techniek aan Hogeschool Utrecht van 2008-2012.

School en Werk

Studeerde aan Hogeschool Utrecht van 2006 tot 2010, opleiding Creatieve Therapie. Diploma behaald in 2010.

Volvoegde gestudeerd aan Hogeschool Utrecht van 2008 tot 2012, faculteit Techniek, opleiding Operationele Techniek. Diploma behaald in 2012.

Werkte van 2012 tot 2013 in het UMC Utrecht als kinderoppedagoge in Utrecht. Werkte van 2013 tot nu in het UMC Radboud als sociaal pedagoog in Nijmegen.

Uw groepen en connecties

Hogeschool Utrecht
Faculteit Techniek (HU)
Faculteit Zorg en Welzijn (HU)
Operationele Techniek (HU)
Creatieve Therapie (HU)

Agenda

Retrospectief Jean-Pierre Makille
30 januari 2013 - Evenement
+ Aanmelden

De werking van satir
28 januari 2013 - Promotie
+ Aanmelden


De software-revolutie
25 januari 2013 - Lezing/Collage
+ Aanmelden

Groepen

Creatieve therapie 2006-2010
HU Alumnipagina
+ Lid worden

Algemene Operationele Techniek 2008-2012
HU Alumnipagina
+ Lid worden

Alumninetwerk



Meer...

School

Hogeschool Utrecht

Jaar

2006 tot 2010

Faculteit

Zorg en Welzijn

Opleiding

Creatieve Therapie

[Voeg een opleiding toe](#)

Nieuws Alumninetwerk Opleiding Groepen Vacatures Contact

[Publicaties](#) Agenda en evenementen [Nieuwsbrief](#)

Uw evenementen

U bent aangemeld voor deze evenementen:

Dirk Janssen: Werken met autistische kinderen
25 januari 2014
Lezing
UMC Utrecht conferentieruimte B
- afmelden

De toekomst van Techniek
30 maart 2014
Promotie
UMC Utrecht conferentieruimte B
- afmelden

Het punt van minimal interface design
1 April 2014
Lezing
Universiteit Utrecht gebouw B collegezaal 5-B
- afmelden

Richtsbouwen kunt u evenementen vinden waarvoor u zich kan aanmelden. Zodra u op [aanmelden](#) klikt verschijnt het evenement in deze lijst, 'Uw evenementen'.

Suggesties

Retrospectief Jean-Pierre Makille
30 januari 2013 - Evenement
+ Aanmelden

De werking van satir
28 januari 2013 - Promotie
+ Aanmelden


De software-revolutie
25 januari 2013 - Lezing/Collage
+ Aanmelden

Groepen

Creatieve therapie 2006-2010
HU Alumnipagina
+ Lid worden

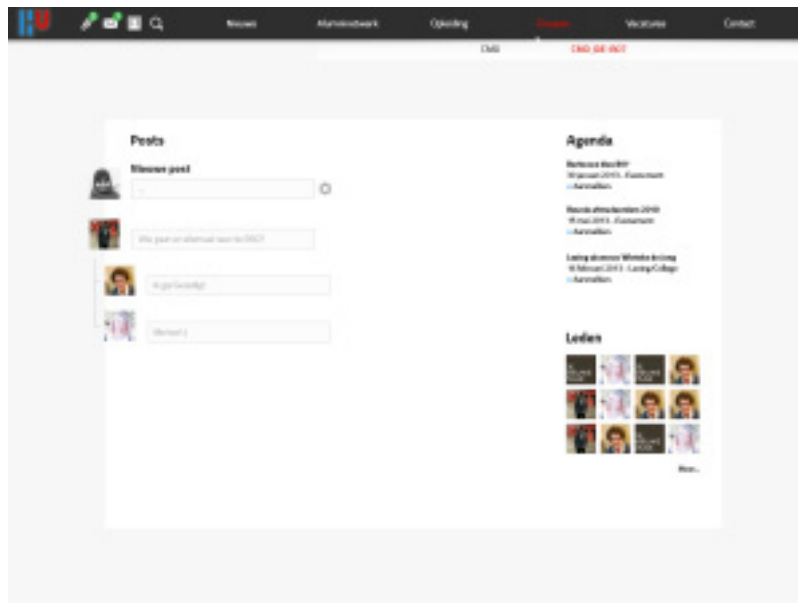
Algemene Operationele Techniek 2008-2012
HU Alumnipagina
+ Lid worden

Alumninetwerk



Meer...

Schermen concept v1



We hebben voor een simpel en strak design gekozen, waarin je makkelijk je weg kunt vinden.

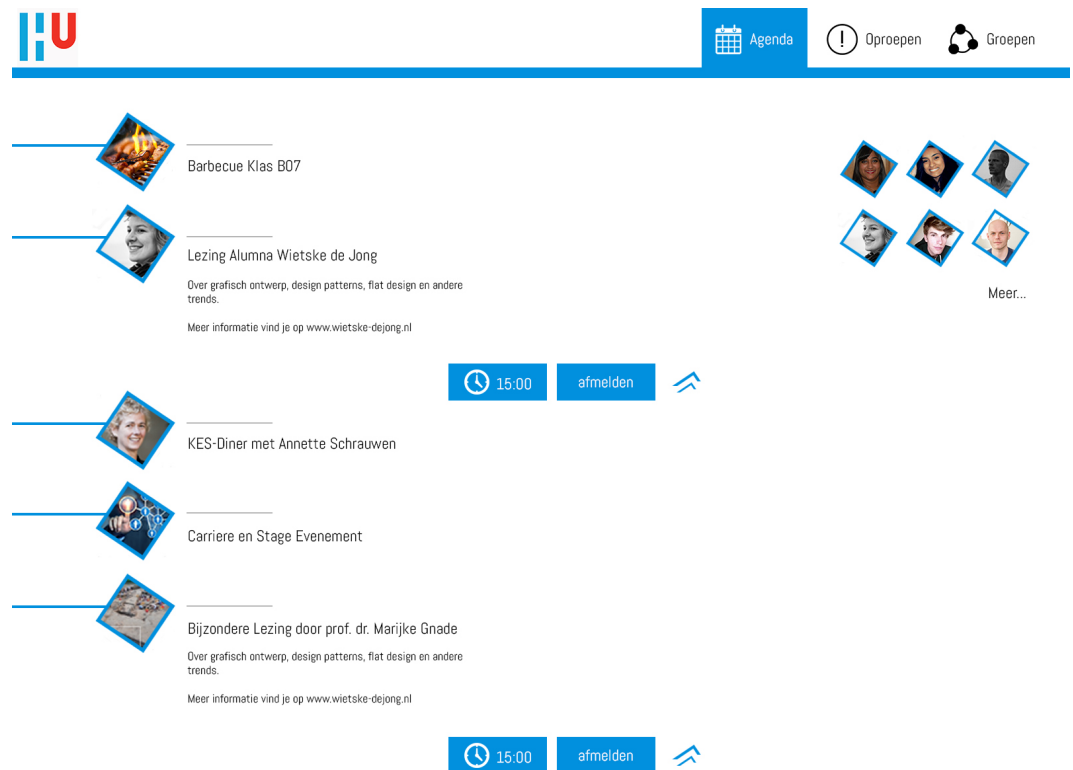
De menubalk is redelijk rechttoe rechtaan, met een simpel dropdown menu zodat er makkelijk genavigeerd kan worden.

Rechts vind je informatie over welke groepen misschien interessant zijn waar je je bij kunt aansluiten. Dit hebben we gedaan omdat het mogelijk interessant is voor alumni om bij deze groep te gaan. Daarnaast triggert het de drang om eventuele groepen te zoeken die er niet bij staan, maar waar je wel bij wil. Dit zie je ook terug bij bijvoorbeeld Facebook en LinkedIn waar je personen te zien krijgt die je misschien kent.

Ook kan rechts een deel van de agenda gevonden worden, zodat je in één oogopslag kunt zien welke evenementen er aan komen.

Links op het scherm wordt de content weergegeven. Het nieuws wordt overzichtelijk onder elkaar weergegeven met een korte samenvatting wat het bericht inhoudt.

Schermen concept v2 website




Voor het nieuwe ontwerp hebben we gekozen om het als een soort tijdslijn weergegeven te laten worden. Ook hebben we onderzoek gedaan naar ontwerptrends en wat daaruit kwam is dat op dit moment het zogenaamde 'flat design' erg in trek is en als zeer bruikbaar wordt ervaren. Dit houdt in dat er geen sprake meer is van realistische structuren, geen schaduwen en geen diepte. Door dit aan te houden kunnen scholen ook makkelijker zelf hun eigen huisstijl in het platform invoeren. Door middel van het speelse ontwerp proberen we gebruikers een prettige ervaring te bieden. In de tijdslijn is een foto te zien van de persoon of instantie door wie het evenement geplaatst is, zodat dit herkenning biedt. Bij een geselecteerd evenement in de eigen agenda komt de knop 'afmelden' te staan zodat gebruikers zich snel af kunnen melden mochten ze niet meer aanwezig kunnen zijn. Ook komt er zodra een evenement aangeklikt wordt extra informatie beschikbaar over bijvoorbeeld het onderwerp, de plek en de tijd. Door middel van de pijltjes rechts van de knop 'afmelden' kunnen gebruikers het evenement sluiten zodat ze verder kunnen scrollen. Rechts van de tijdslijn worden personen weergegeven waarmee je in groepen zit, zodat je ze makkelijk kunt vinden en een bericht kunt sturen. Voor de foto's is dezelfde stijl aangehouden, zodat het herkenbaar blijft voor de gebruiker. Voor de menubalk zijn simpele iconen ontworpen zodat gebruikers makkelijk kunnen zien waar ze naartoe navigeren.

Schermen concept v2 website

Home


in Alumni
Agenda
Prikbord
Groepen

AGENDA




Met modellen meer mans?
6 februari 2014 · 11.00- 13.30u
Met modellen meer mans? Vijf werkcolleges met Robert de Hoog. Iedereen maakt op gezette tijden gebruik van modellen in de beroepspraktijk of wordt er mee om de oren geslagen. Twijfelt u diep in uw hart wel eens aan de waarde van zulke modellen en wilt u de kwaliteit ervan ook...
[Lees meer](#)

PRIKBORD



Lisa de Graaff heeft een oproep geplaatst!
Communicatie en Media Design alumnus Interview
Utrecht, Netherlands · Beste lezer, voor een opdracht over de toekomst van het de opleing Communicatie en Media Design zijn mijn projectgenoten en ik op zoek naar een CMD-alumnus in Utrecht die wij kunnen interviewen. Het...
[Lees meer](#)

GROEPEN



Alumni Communicatiemanagement
Een omgeving voor met name alumni en (oud) docenten om elkaar te treffen. Afstuderenden mogen zich hier ook kort vertonen tot ook zij alumni zijn. Het doel is elkaar te (her)vinden om : herinneringen op te halen, ervaringen en ideeën uit te wisselen elkaar blijvend te versterken.
[Word lid](#)

januari 2014

ma di wo do vr za zo

1	2	3	4	5		
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

LinkedIn Corporation © 2014 |
 [Gebruikersovereenkomst](#) |
 [Privacybeleid](#) |
 [Community-richtlijnen](#) |
 [Cookiebeleid](#) |
 [Auteursrechtenbeleid](#) |
 [Feedback verzenden](#)


Prikbord

in Alumni
Agenda
Prikbord
Groepen

Plaats hier uw oproep

FAVORIEETE OPROEPEN


MIJN OPROEPEN



Hogeschool Utrecht heeft een oproep geplaatst!

Gast spreker voor de Minor dyslexie
Nijmegen Area, Netherlands · Het Seminarium voor Orthopedagogiek van Hogeschool Utrecht zoekt voor haar minor Dyslexie een Gast spreker die het thema 'Effectieve behandeling en begeleiding: de theoretische principes' kan verzorgen. Het...
Oproep weergeven · Meer oproepen bij Hogeschool Utrecht · 1d geleden


★



Degen & Leideritz: Trotse ontwerpers heeft een oproep geplaatst!

Stagiair(e) Digital Publishing
Apeldoorn, Netherlands · Het Seminarium voor Orthopedagogiek van Hogeschool Utrecht zoekt voor haar minor Dyslexie een docent die het thema 'Effectieve behandeling en begeleiding: de theoretische principes' kan verzorgen. Het...
Oproep weergeven · Meer oproepen bij Hogeschool Utrecht · 1d geleden

★



Lisa de Graaff heeft een oproep geplaatst!

Communicatie en Media Design alumnus Interview
Utrecht, Netherlands · Beste lezer, voor een opdracht over de toekomst van het de opleing Communicatie en Media Design zijn mijn projectgenoten en ik op zoek naar een CMD-alumnus in Utrecht die wij kunnen interviewen. Het...
Oproep weergeven · Meer oproepen bij Hogeschool Utrecht · 1d geleden

★

ZOEK OPROEP

POPULAIRE TAGS

[Hogeschool Utrecht](#) ·
 [Stagiaire](#) ·
 [Gast spreker](#) ·
 [Alumni](#) ·
 [Hoorcollege](#) ·
 [HU](#) ·
 [Grafisch ontwerpers](#) ·
 [Stages](#) ·
 [Projecten](#) ·
 [Bedrijf](#) ·
 [Docenten](#) ·
 [Communicatie](#) ·
 [Opleiding](#) ·
 [Mediadesign](#) ·
 [Opdrachten](#) ·
 [Onderzoek](#)

UW GROEPEN:

- Alumni Communicatie & Media Design
- Alumni Hogeschool Utrecht
- Hogeschool Utrecht FCJ

SORTEREN OP:

- Alfabetische volgorde
- Nieuwste berichten eerst
- Oudste berichten eerst
- Aantal reacties

OPROEPBERICHTEN GERICHT AAN:

- Opleiding
- Docenten
- Alumni
- Studenten

LinkedIn Corporation © 2014 |
 [Gebruikersovereenkomst](#) |
 [Privacybeleid](#) |
 [Community-richtlijnen](#) |
 [Cookiebeleid](#) |
 [Auteursrechtenbeleid](#) |
 [Feedback verzenden](#)

Schermen concept v2 website

Groepen


Groepen; pagina van een klas

Schermen concept v2 website


Agenda

in Alumni
[Agenda](#) [Prikbord](#) [Groepen](#)

MIJN AGENDA




Stage en Carriere Evenement
25 januari 2014
15.30 - 18.00u
Padualaan 99, Hogeschool Utrecht




Globalization Redux
1 februari 2014
12.30 - 14.00u
Heidelberglaan 120, Hogeschool Utrecht


ALLE EVENEMENTEN




Nieuwjaarslezing en -receptie Kring Andragologie
25 januari 2014 · 15.30 - 18.00u
Nieuwjaarslezing van de Kringen Andragologie, Antropologie, Economie, Rechtsgeleerdheid en Sociologie en aansluitend de nieuwjaarsreceptie van de Kring Andragologie. De nieuwe SCP-directeur Kim Putters houdt dit jaar de nieuw.....
[Lees meer](#)



KES-diner met Annette Schrauwen
3 februari 2014 · 19:00 - 00.00u
Het KES-diner is dé gelegenheid om andere alumni te ontmoeten en te horen over hun loopbaan, onder het genot van een driegangendiner. Tafelgast is Annette Schrauwen: hoogleraar European Integration, in particular citizenship law and history, aan de Faculteit der Re.....
[Lees meer](#)



Met modellen meer mans?
6 februari 2014 · 11.00 - 13.30u
Met modellen meer mans? Vijf werkcolleges met Robert de Hoog, iedereen maakt op gezette tijden gebruik van modellen in de beroepspraktijk of wordt er mee om de oren geslagen. Twijfelt u diep in uw hart wel eens aan de waarde van zulke modellen en wilt u de kwaliteit ervan ook.....
[Lees meer](#)



Bijzondere Lezing door prof. dr. Marijke Gnade
12 februari 2014 · 17:15 - 18.15u
Haal onder het genot van een hapje en een drankje herinneringen op. Diverse sprekers vertellen over het heden en verleden van Machiavelli, de studievereniging van Politologie. Tevens kan er

ZOEK EVENEMENTEN

januari 2014 >

ma	di	wo	do	vr	za	zo
1		1	2	3	4	5
2	6	7	8	9	10	11
3	13	14	15	16	17	18
4	20	21	22	23	24	25
5	27	28	29	30	31	

EVENEMENTTYPE

- Lezing
- (Gast)College
- Netwerk
- (Dag)Evenement
- Overig

Agenda; evenementen

in Alumni
[Agenda](#) [Prikbord](#) [Groepen](#)

AGENDA > EVENEMENT

febr
3

KES-diner met Annette Schrauwen

Het KES-diner is dé gelegenheid om andere alumni te ontmoeten en te horen over hun loopbaan, onder het genot van een driegangendiner. Tafelgast is Annette Schrauwen.


19:00 - 00.00

Annette Schrauwen, hoogleraar European Integration, in particular citizenship law and history, aan de Faculteit der Rechtsgeleerdheid, is tafelgast. Zij zal vertellen over haar wetenschappelijke carrière tot nu toe, hoe ze de opleiding Europese Studies heeft ervaren, en uiteraard ingaan op haar leerstoel, waarbij onderwerpen als Europees burgerschap, participatie en mobiliteit de boventoon voeren. Het KES-diner is een ideale gelegenheid om andere alumni te ontmoeten en te horen over hun loopbaan, onder het genot van een driegangendiner.


Vorig jaar was ons eerste KES-diner een groot succes. Het diner is besloten voor leden van de alumniking. Ben je alumnus Europese Studies maar nog geen KES-lid, dan kun je dat natuurlijk alsnog worden.

Aanmelden
Er is slechts een beperkt aantal stoelen aan tafel. De eigen bijdrage voor het diner is € 15 plus je drankjes. Uit praktisch oogpunt verzoeken we je op de avond zelf cash geld mee te nemen.

AANWEZIGEN (24)



LOCATIE:
Oudezijds Voorburgwal 229 - 231,
1012 EZ Utrecht



[+ Aanmelden](#)

LinkedIn Corporation © 2014 | Gebruikersovereenkomst | Privacybeleid | Community-richtlijnen | Cookiebeleid | Auteursrechtenbeleid | Feedback verzenden

34

Schermen concept v2 website

Berichten

in Alumni Agenda Prikbord Groepen

AGENDA > EVENEMENT

febr 3 **KES-diner met Annette Schrauwen**
19:00 - 00:00

Het KES-diner is dé gelegenheid om andere alumni te ontmoeten en te horen over hun loopbaan, onder het genot van een driegangendiner. Tafelgast is Annette Schrauwen.

Annette Schrauwen, hoogleraar European Integration, in particular citizenship law and history, aan de Faculteit der Rechtsgeleerdheid, is tafelgast. Zij zal vertellen over haar wetenschappelijke carrière tot nu toe, hoe ze de opleiding Europese Studies heeft ervaren, en uiteraard ingaan op haar leerstof, waarbij onderwerpen als Europees burgerschap, participatie en mobiliteit de boventoon voeren. Het KES-diner is een ideale gelegenheid om andere alumni te ontmoeten en te horen over hun loopbaan, onder het genot van een driegangendiner.

Vorig jaar was ons eerste KES-diner een groot succes. Het diner is besloten voor leden van de alumnikring. Ben je alumnus Europese Studies maar nog geen KES-lid, dan kun je dat natuurlijk alsnog worden.

Aanmelden
Er is slechts een beperkt aantal stoelen aan tafel. De eigen bijdrage voor het diner is € 15 plus je drankjes. Uit praktisch oogpunt verzoeken we je op de avond zelf cash geld mee te nemen.

[Aanmelden](#)

AANWEZIGEN (24)

LOCATIE
Oudezijds Voorburgwal
229 - 231, 1012 EZ Utrecht

LinkedIn Corporation © 2014 | Gebruikersovereenkomst | Privacybeleid | Community-richtlijnen | Cookiebeleid | Auteursrechtenbeleid | Feedback verzenden

Notificaties

in Alumni Agenda Prikbord Groepen

AGENDA > EVENEMENT

febr 3 **KES-diner met Annette Schrauwen**
19:00 - 00:00

Het KES-diner is dé gelegenheid om andere alumni te ontmoeten en te horen over hun loopbaan, onder het genot van een driegangendiner. Tafelgast is Annette Schrauwen.

Annette Schrauwen, hoogleraar European Integration, in particular citizenship law and history, aan de Faculteit der Rechtsgeleerdheid, is tafelgast. Zij zal vertellen over haar wetenschappelijke carrière tot nu toe, hoe ze de opleiding Europese Studies heeft ervaren, en uiteraard ingaan op haar leerstof, waarbij onderwerpen als Europees burgerschap, participatie en mobiliteit de boventoon voeren. Het KES-diner is een ideale gelegenheid om andere alumni te ontmoeten en te horen over hun loopbaan, onder het genot van een driegangendiner.

Vorig jaar was ons eerste KES-diner een groot succes. Het diner is besloten voor leden van de alumnikring. Ben je alumnus Europese Studies maar nog geen KES-lid, dan kun je dat natuurlijk alsnog worden.

Aanmelden
Er is slechts een beperkt aantal stoelen aan tafel. De eigen bijdrage voor het diner is € 15 plus je drankjes. Uit praktisch oogpunt verzoeken we je op de avond zelf cash geld mee te nemen.

[Aanmelden](#)

AANWEZIGEN (24)

LOCATIE
Oudezijds Voorburgwal
229 - 231, 1012 EZ Utrecht

LinkedIn Corporation © 2014 | Gebruikersovereenkomst | Privacybeleid | Community-richtlijnen | Cookiebeleid | Auteursrechtenbeleid | Feedback verzenden

Notificaties:
Prikbord: 2 nieuwe vacatures geplaatst
Groepen: 6 nieuwe berichten in CMD-807
Agenda: 3 nieuwe evenementen

Schermen concept v2 website

Algemeen:

Het design komt voor een groot deel overeen met linkedIn omdat het een extensie ervan is, een verlengstuk. Daarom zijn we niet verder gegaan met het eerste ontwerp voor versie twee van het concept. De plek van de menubalk, de plaats van de content en het hebben van een sidebar en het kleurgebruik zijn hetzelfde gebleven om zo de herkenbaarheid te behouden. De menuopties zijn in dezelfde menubalk verwerkt als de iconen, zodat de menubalk niet grotendeels bestaat uit een kaal 'grijs vlak'.

Agenda

Wanneer je op 'agenda' klikt verschijnt er op het beeld een overzicht van je eigen agenda en de algemene agenda. Boven vindt je dus 'mijn agenda'. Hier staan de evenementen waar je je voor hebt aangemeld, zodat wanneer je naar die pagina wilt niet door alle andere evenementen hoeft te scrollen. Onder 'Alle evenementen' vindt je alle evenementen overzichtelijk onder elkaar weergegeven met een korte preview van de inhoud. Aan de rechterkant in de sidebar vindt je de zoekfilter van deze pagina. Hier kun je evenementen zoeken door te filteren op trefwoorden, datum en het type evenement. Zo hoeft de gebruiker niet op een aparte zoekpagina te klikken en kan het met zo min mogelijk stappen het juiste evenement vinden. Wanneer je op zo'n evenement of agendapunt klik, krijg je uitgebreide informatie over het evenement en kun je je aanmelden als je bij het evenement aanwezig wilt zijn. In de sidebar vindt je de locatie van het evenement, een routebeschrijving en welke leden er ook aanwezig zijn.

Prikbord

Op het prikbord vindt je alle berichten of oproepjes die de gebruiker interessant vindt of die zijn gemarkeerd als favoriet. De gebruiker heeft dan voor zichzelf alle interessante feed op een pagina en hoeft hij niet door de berichten uit de groepen te scrollen om te zoeken naar dat ene interessante bericht. De gebruiker kan daarnaast via deze pagina ook zelf een oproep plaatsen en bepalen in welke groep of groepen deze berichten komen te staan. Wanneer de gebruiker toch nog een bericht of oproep zoekt, kan hij dat vinden door de zoekfilter te gebruiken aan de rechterkant van de pagina. (Om onderscheid te maken tussen oproepen van anderen en die van jezelf zijn er tabbladen gebruikt)

Schermen concept v2 website

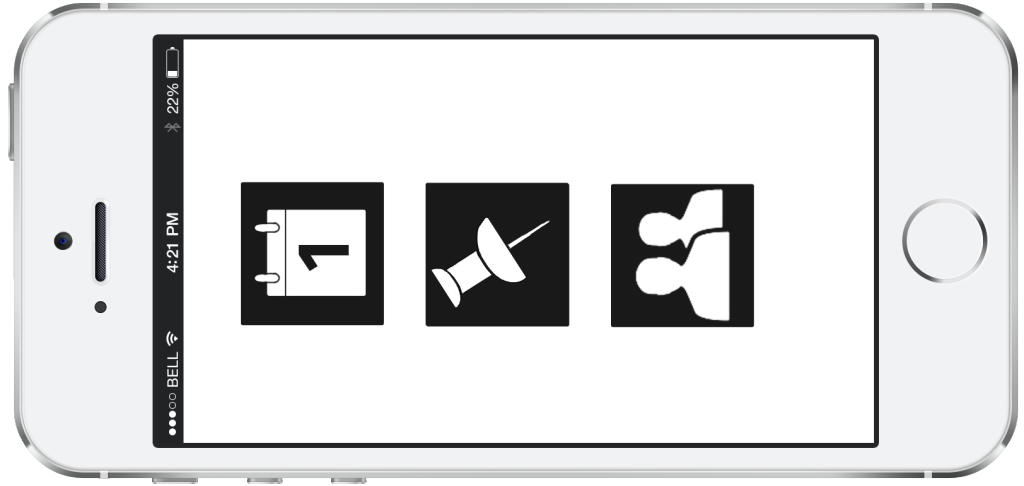
Groepen

Bij het klikken op 'groepen' krijg je een overzicht van de groepen waar je lid van bent en van groepen waar je geen lid van bent maar die je wellicht interessant vind. Ook hier worden de groepen onder elkaar weergegeven met een korte introtekst van de inhoud van de groep om zo de gebruiker te informeren en te triggeren om lid te worden. In de sidebar aan de rechterkant vindt je de zoekfilter voor groepen. Je kunt gaan filteren aan de hand van de naam van onderwijsinstelling, faculteit, opleiding, klas, jaargang en/of trefwoorden.

Groepenpagina

Op de groepenpagina vind je de profielfoto en de naam van de groep terug. Ook kan de beheerder een banner of coverfoto toevoegen om een stukje herkenning te creëren. Berichten die leden met elkaar kunnen delen worden net als andere berichten onder elkaar weergegeven, waarbij het nieuwste bericht bovenaan verschijnt. In de sidebar van de groepenpagina vindt je info over de groepenpagina, leden van de groep en de recente activiteiten binnen de groep. Zo wordt de gebruiker op de hoogte gehouden.

Concept V2+3; App beginschermen

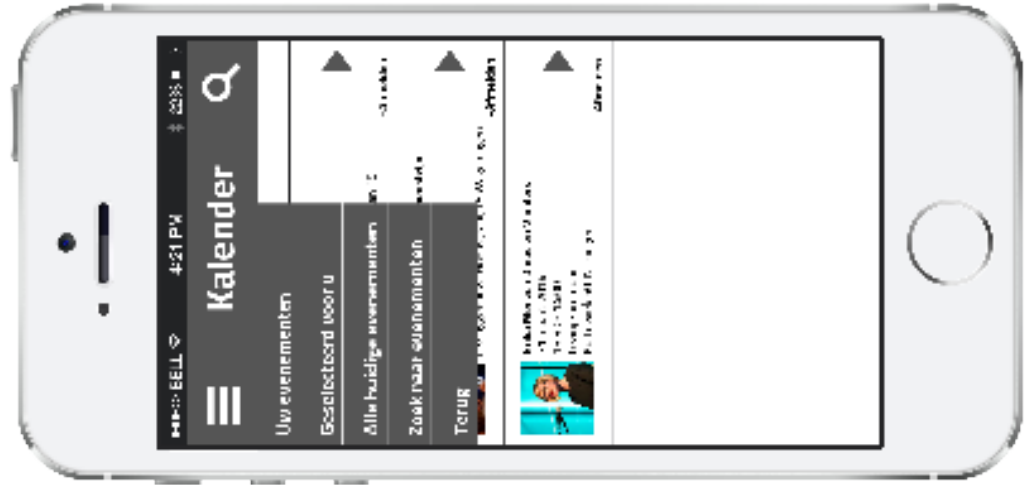


Scherm na inloggen

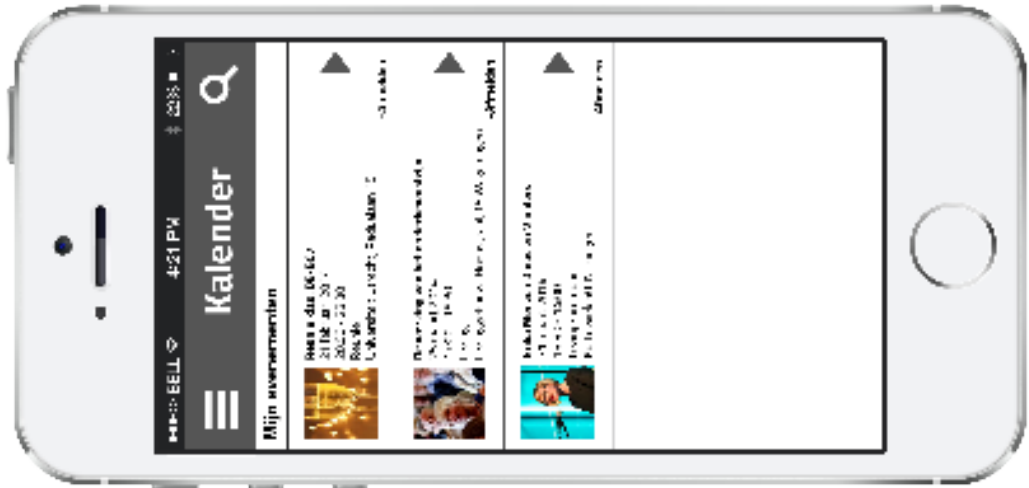


Begin icoon

Concept V2+3 App evenementen

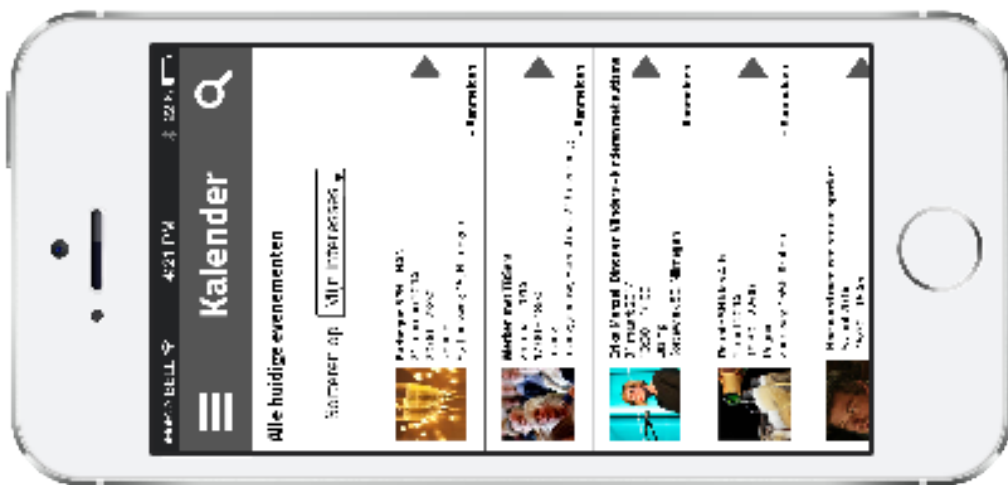


Mijn evenementen menu

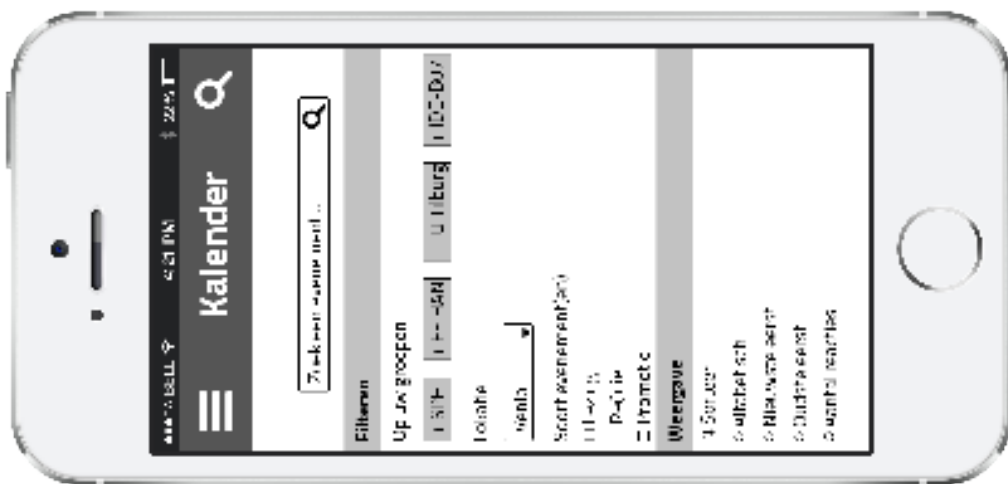


Mijn evenementen

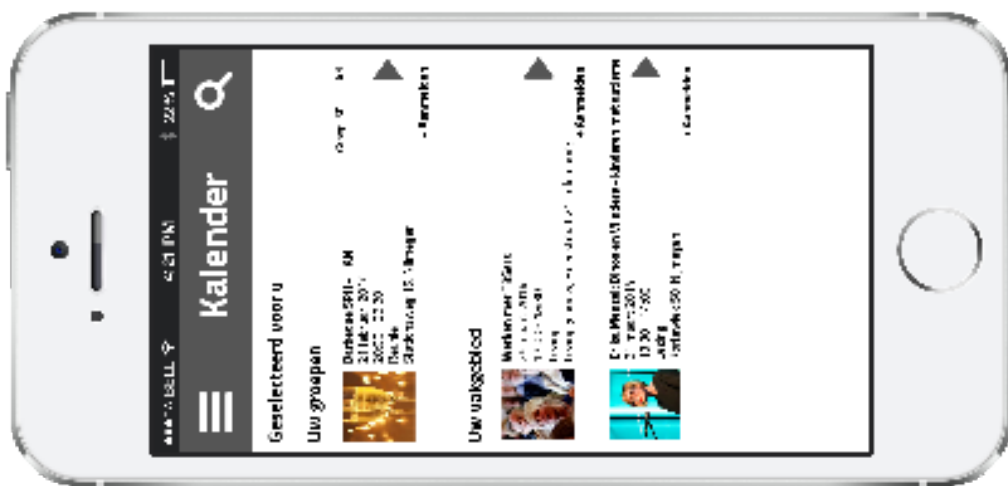
Concept V2+3 App evenementen



Alle huidige evenementen



Zoeken

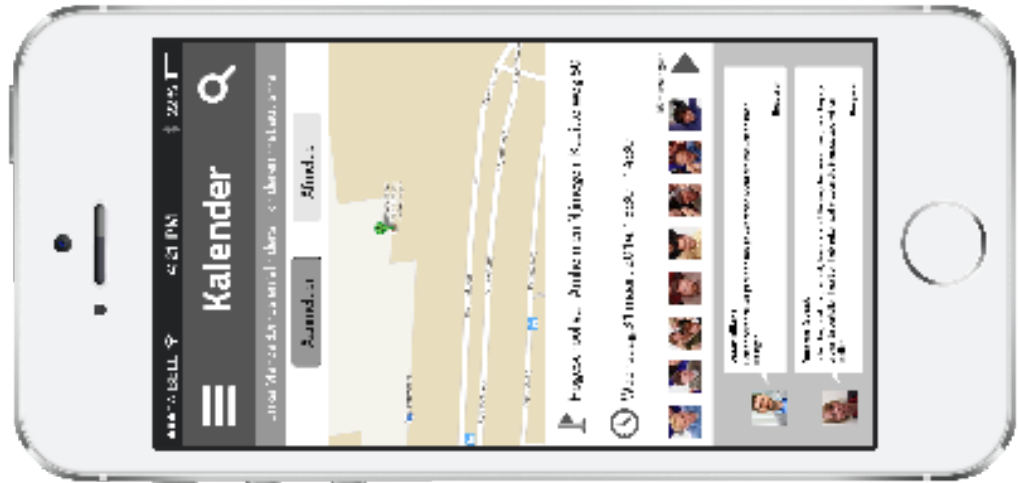


Evenementen geselecteerd voor u

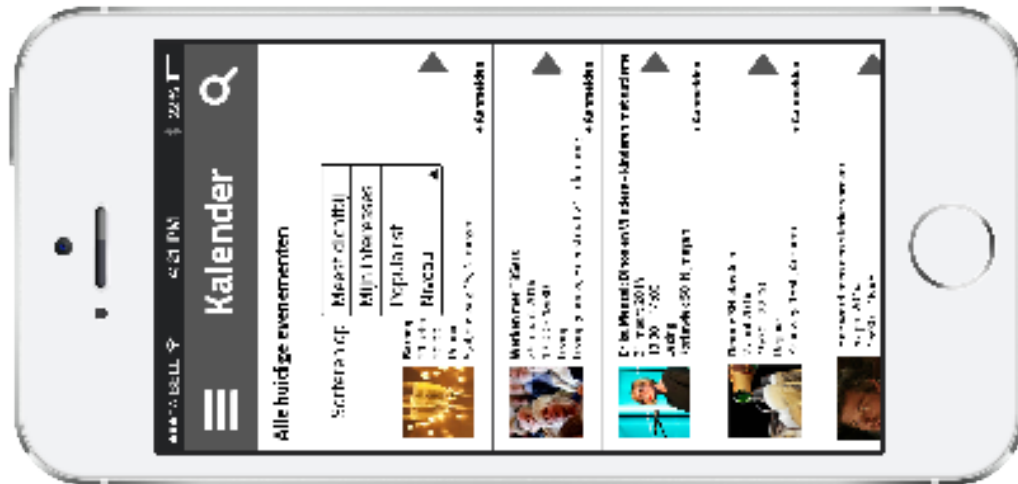
Concept V2+3 App evenementen



Wie er aanwezig zijn



Pagina evenement

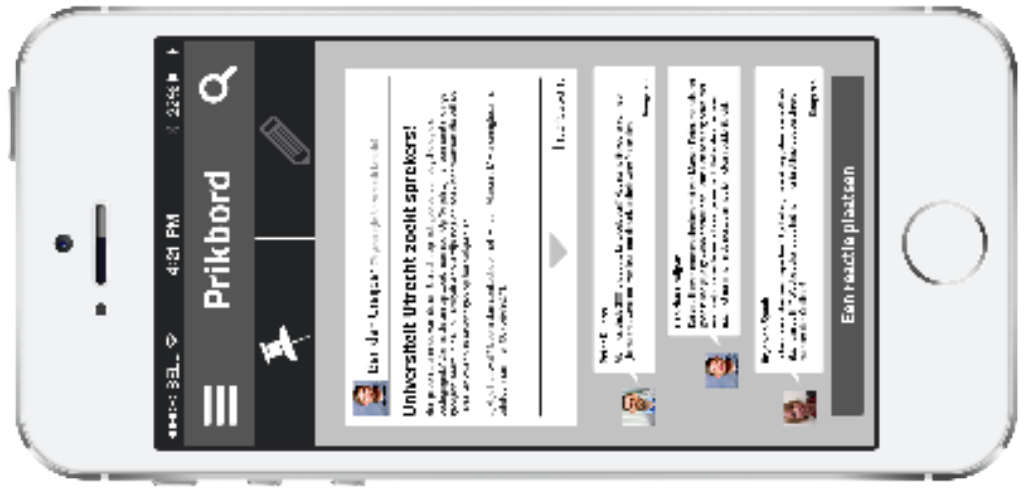


Sorteerscherm huidige evenementen

Concept V2+3 App prikboard



Reageren op post

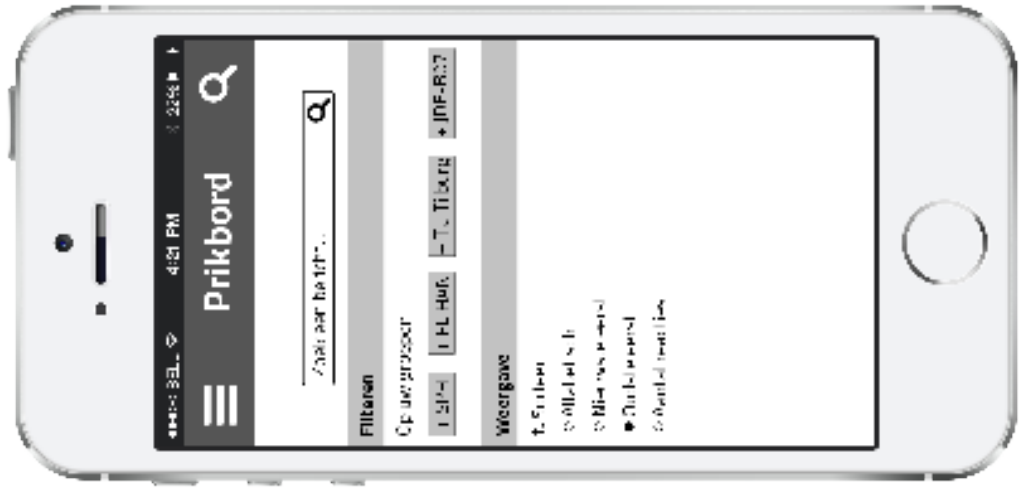


Reacties

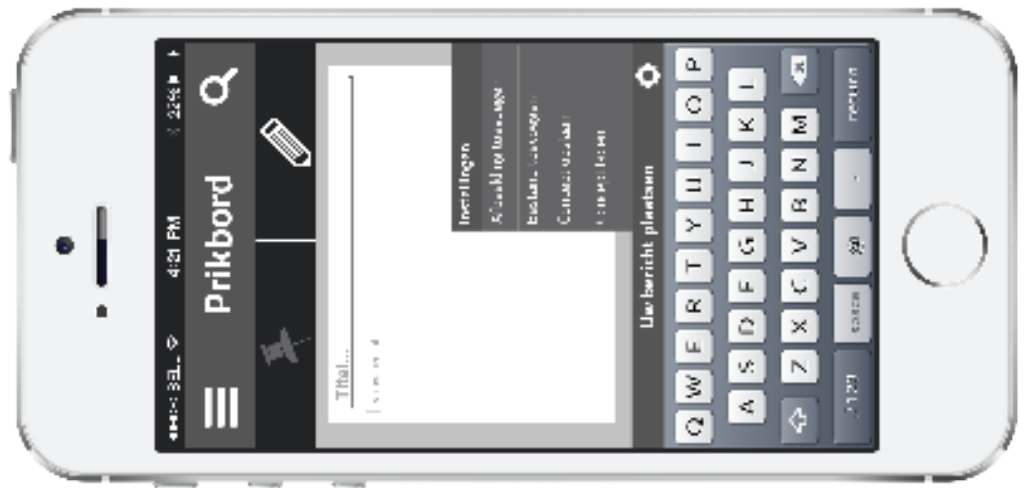


Prikbord home

Concept V2+3 App prikboard



Zoeken



Bericht opties

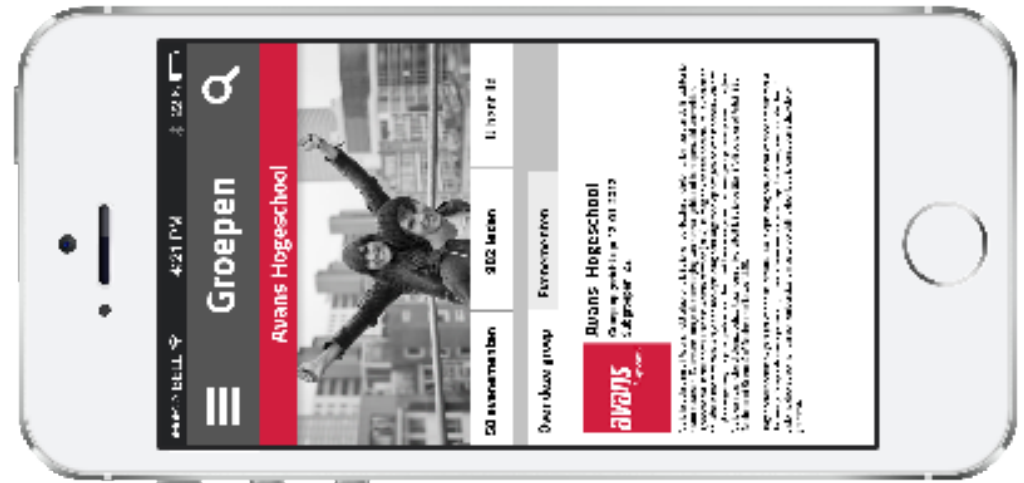


Bericht plaatsen

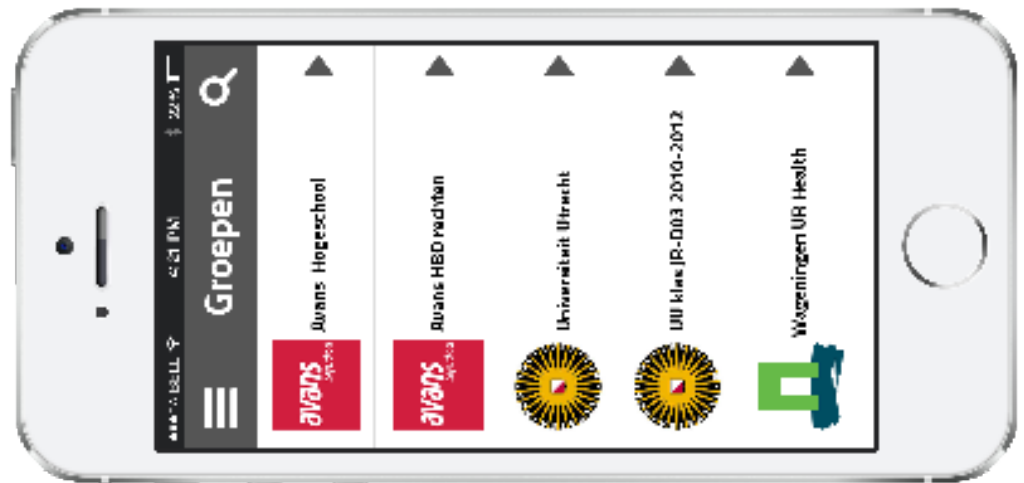
Concept V2+3 App groepen



Groepsevenementen



Pagina van een groep

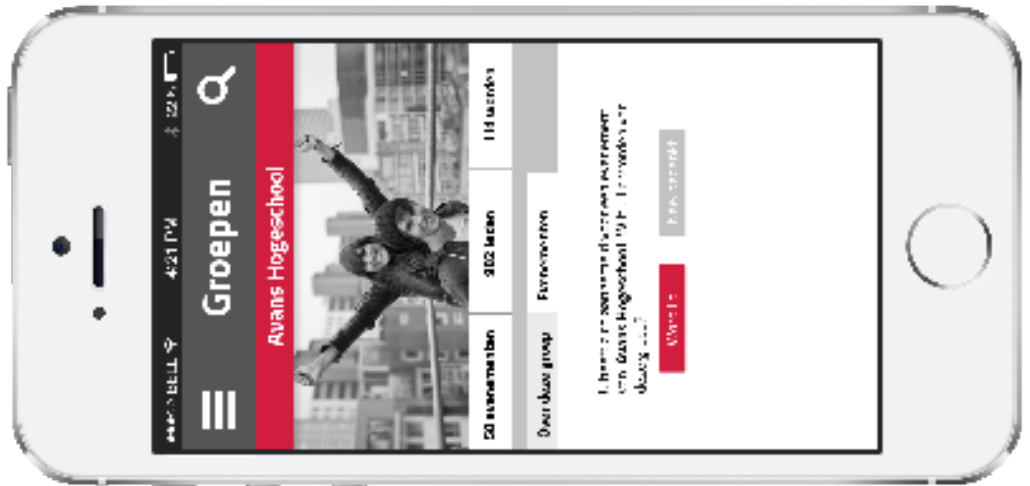


Groepen home

Concept V2+3 App groepen

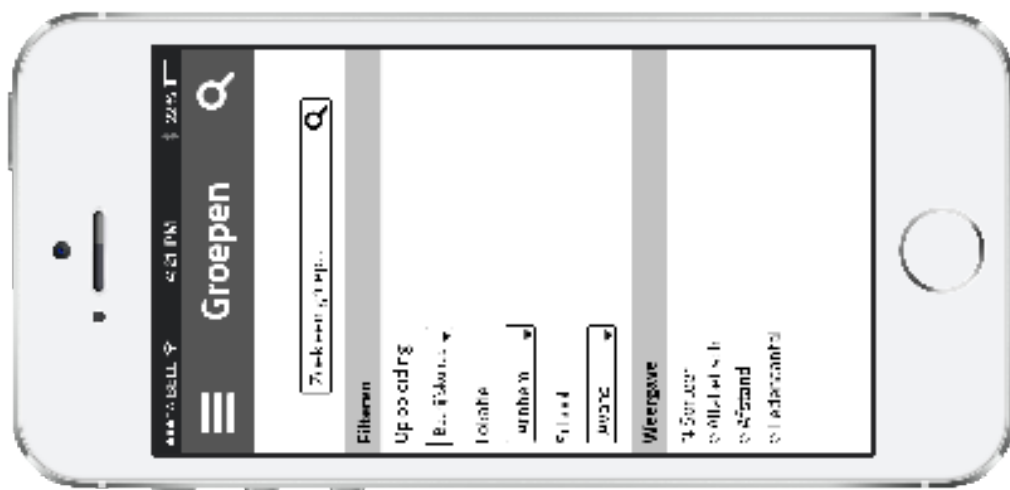


Pagina van een groep; andere vormgeving, schoolsausje



Groep aanmelden

Concept V2+3 App groepen



Groep zoeken



Groepsleden

Schermen concept V2+3 App

Algemeen

De app is grotendeels zwart/wit. De enige pagina's waarop kleur is geïntegreerd zijn de informatiepagina's van de groepen; deze hebben de kleuren van de school die zij representeren.

Het zwart witte design van de rest van de app is zodat deze niet vloeken met de kleuren van de scholen.

Er is gekozen om foto's/afbeeldingen een zachte rand te geven na het bestuderen van design patterns voor interface design voor apps; hierin kwam naar voren dat dit een veelgebruikte "mal" is voor afbeeldingen in apps, vooral als het gaat om portretten (zoals profielfoto's).

De app is duidelijk flat design; Dit wordt veel gedaan voor apps die over evenementorganisatie gaan of het bijhouden van sociale contacten kwam naar voren uit het bestuderen van design patterns voor interface design voor apps omdat het overzichtelijk overkomt en de gebruiker niet wordt afgeleid door opvallende iconen of foto's wat belangrijk is bij een app die onder andere dient als agenda voor het organiseren en bijhouden van geplande zaken.

Voor knoppen en aanklikbare tekst zijn grote letters gebruikt en er zit veel afstand tussen twee individueel aanklikbare dingen zodat de kans kleiner is dat men het verkeerde ding aanklikt in het geval van bijv. dikke vingers of handschoenen.

Schermen concept V2+3 App

Groepen

Groepen gaat over alle verschillende groepen die bestaan binnen het platform. Als men op het “groepen” icoontje klikt in het openingsscherm krijgt men eerst een lijst met alle groepen waarvan men lid is. Deze staan op alfabetische volgorde per school; als men lid is van meerdere groepen binnen een school staat de overkoepelende groep (de school) bovenaan (bijvoorbeeld HU) en de volgende groepen daaronder in de volgorde faculteit - opleiding - klas. Als men links op het menu icoontje tikt naast “Groepen” komt een menu waarmee men naar alle pagina’s binnen groepen kan navigeren. Ook is er een terug knop waarmee men terug kan gaan naar het vorige scherm.

Rechts van “groepen” staat een loep, daarmee kan men zoeken naar groepen. Op deze pagina kan men ook verschillende relevante filters kiezen en de weergave van de resultaten.

De weergave van de resultaten ziet er hetzelfde uit als de lijst met groepen waarvan men lid is alleen met (waarschijnlijk) andere groepen en de volgorde kan anders zijn afhankelijk van de weergave. Tikt men op een groep (de content binnen de twee lijnen waarmee de groepen van elkaar gescheiden worden) Dan komt men op de pagina van de groep. Hierop kan men lid worden van de groep indien men dat nog niet is en hiervoor in aanmerking komt (bijv. door een opleiding die staat aangegeven op de gebruiker zijn/haar LinkedIn profiel) , zien hoeveel leden een groep heeft, hoeveel evenementen een groep in totaal heeft georganiseerd, de huidige evenementen van de groep en informatie over de groep.

Deze pagina’s hebben de kleuren van de school die zij representeren geïntegreerd. Groepen die niet gebonden zijn aan een school zijn zwart/wit, net als de rest van de app. Wel kunnen zij een afbeelding kiezen om hun groep mee te representieren, dit kan een logo of een foto zijn.

Op deze pagina kan men zien welke evenementen de school op dat moment heeft lopen en zich aanmelden indien dit mogelijk is voor het desbetreffende evenement (dus niet voor een reünie van een klas waar de gebruiker nooit heeft ingezeten). Als men dit doet vraagt de app of men lid wil worden van de groep en de gebruiker kan dan instemmen of afwijzen.

Men kan ook bekijken welke mensen er lid zijn van de groep. Als men dan op een individuele naam klikt opent er zich in de browser (en dus niet binnen de app) het LinkedIn profiel van deze persoon.

Schermen concept V2+3 App

Kalender

De kalender heeft een agenda functie. Net als groepen heeft Kalender een menu links bovenin wat de gebruiker kan gebruiken om door alle pagina's van Kalender heen te bladeren of terug te gaan naar het vorige scherm.

Met de zoekfunctie die word geopend door het icoontje rechts bovenin kan men zoeken naar evenementen, tevens met relevante filters en een weergave optie.

Als men op het Kalender icoontje tikt in het openingsscherm krijgt men eerst "mijn evenementen" te zien, zo kunnen ze meteen zien welke evenementen ze het eerste hebben en waarvoor ze zich ook al weer precies hebben ingeschreven. Als ze tikken op een van deze evenementen krijgen ze de evenementenpagina voor dit evenement. Hierop is een klein kaartje te zien van de lokatie van het evenement, het precieze adres waar het evenement plaatsvindt, de datum en tijd van het evenement hoeveel mensen er gaan en wie precies en onderaan de pagina zit een kleine sectie waarop deelnemers aan het evenement reacties kunnen plaatsen. Als men naar beneden scrollt tot de laatste comment staat daar een "reageren" knop indien men is aangemeld voor het evenement, dan kan men zelf ook reageren. Bovenaan de pagina, onder de naam van het evenement staan twee buttons waarop "aanmelden" en "afmelden" staan. De button die het meest prominent is ligt eraan of men is aangemeld voor dit evenement of nog niet; bent men niet aangemeld is de "aanmelden" knop prominent, bent men wel aangemeld dan is de "afmelden" knop prominent.

Als men tikt op de balk waarin staat hoeveel mensen er zijn aangemeld krijg met een lijst met al deze mensen en hun namen. Tikken op een individu resulteert in het openen van de browser (dus niet binnen de app) waarin het LinkedIn profiel van dit individu wordt weergegeven.

Schermen concept V2+3 App

Prikbord

Op het prikbord kan men berichten posten of berichten lezen. Door het tikken op de menuknop krijgt men wederom alle pagina's binnen het prikbord en de optie om naar de vorige pagina te gaan, de zoekknop geeft de mogelijkheid naar een specifiek bericht te zoeken door middel van filters en kan men de weergave van de resultaten kiezen.

Door middel van twee iconen die onder de hoofdbalk (met de naam en de zoek- en menuknoppen) staan kan men kiezen of men berichten wil lezen of er zelf een wil plaatsen. Met het linkericoon, een punaise, kan men reeds geplaatste berichten lezen en hierop reageren. Een individueel bericht bevat de foto, naam en opleiding en school van de poster, de titel van het bericht, de content van het bericht, hoeveel mensen hierop gereageerd hebben, een icoontje om zelf te reageren (de tekstballon) en een "interessant" knop. Als de gebruiker op de "interessant" knop drukt, verschijnt deze activiteit op het LinkedIn profiel van de gebruiker. Zo kunnen anderen het bericht lezen en is het makkelijk terug te vinden voor de gebruiker. Door te klikken op reacties kan men de reacties lezen onder een individueel bericht. Men kan ook reageren op reacties met het "reageren" knopje onder iedere reactie. Men kan niet reageren op reacties op reacties; dit zorgt voor teveel afleiding van het onderwerp van het bericht en het bericht zou er onoverzichtelijk van worden. Helemaal onderaan al de reacties staat een "reactie plaatsen" knop waarmee de gebruiker zelf een reactie kan plaatsen.

Als men op het tekstballontje klikt kan men meteen op het bericht reageren zonder eerst naar onderen te scrollen.

Door in de balk rechts op het potloodje te tikken kan men zelf een berichtje schrijven. Men kan dan een titel invullen en de content schrijven. Door onderin op het instellingen icoontje te tikken opent er een minuutje: hierin kan men kiezen om het bericht als concept op te slaan of een eerder opgeslagen concept te openen. Ook kan men een afbeelding of een bestandje toevoegen aan het bericht.

Concept v1

Na het ontwikkelen van het eerste concept hebben we deze aan verschillende eerder geïnterviewden voorgelegd en gevraagd wat ze van ons concept en realisatie vonden. Concept 1 bevat bij het inloggen alleen al een aantal schermen die niet helemaal duidelijk zijn voor de gebruiker. Omdat je verschillende vormen hebt om in te loggen is het niet duidelijk waarmee je dit nu moet doen en hoe. Het begint al ingewikkeld.

Daarnaast hebben we geprobeerd om naast het bestaande LinkedIn een extra platform voor alumni te maken met een integratie van LinkedIn. Echter moet je op ons platform alsnog een account beheren. Dit gaat tegen ons idee in om LinkedIn te laten integreren. Het is niet van belang om een extra account te beheren. Het implementeren van filters slaat wel aan. Dit lijkt een goede keus. Alumni willen de keus hebben op welk niveau ze actief zijn en betrokken willen zijn.

Tijdens de bespreking werd duidelijk dat we een goed verhaal achter ons concept moeten hebben om dergelijke ontwerpen te kunnen onderbouwen. We moeten nagaan waarom we iets op een manier aan de gebruiker aanbieden. Wat maakt het dat alumni motiveert om ons platform te gaan gebruiken en nog belangrijker, wat motiveert alumni om het platform over 10 jaar nog steeds te gebruiken.

De interfaces van de verschillende pagina's moeten duidelijk beargumenteert worden.

Concept v2

Na het ontwikkelen van concept nummer twee hebben we ons erover gebogen. Met het doornemen van het concept zijn we tot de conclusie gekomen dat er geen toevoegende waarde aan de website zit. Voor de gebruiker zou het misschien nog relevant kunnen zijn aangezien niet iedereen over een tablet of smartphone beschikt. Maar voor Xebic zit er geen toevoegende waarde aan. De website zou een geïntegreerd deel van LinkedIn worden. Dat is aan LinkedIn zelf om toe te voegen of niet.

Slotwoord

Ondanks dat wij vele “ups en downs” hebben gehad tijdens dit project, zijn we tot een concept gekomen waar we allen achter staan. Het was hard werken, ontwerpen, reflecteren en weer verwerken. We hebben ons veel op het onderzoek gericht. Daardoor duurde het even voordat we de juiste bevindingen in ons huidige concept konden verwerken. Uiteindelijk is het onderzoek en het evalueren erg handig geweest voor het opzetten van ons concept.

Waar we eerst heel erg op de geïnterviewden gericht waren, gingen we over naar gebruikersgemak en tot slot hebben we alles weten te combineren; we hebben de belangrijkste motieven voor alumni om in contact te blijven meegenomen in ons concept, we hebben gebruikersgemak mee kunnen nemen in het concept wat zich heeft geuit in de ontwerpen en we hebben de belangen van de opdrachtgever meegenomen in het concept. Naar ons idee, de belangrijkste punten die meegenomen moeten worden in een concept.

Het is een concept geworden dat moet groeien. Scholen staan aan het begin van de nieuwe alumni. Zij zullen eerst een hele schoolcarrière afleggen waar zij al kennis kunnen maken met het platform. Als alumni kunnen zij deze blijven gebruiken. Ook voor docenten is er voldoende ruimte voor invulling. Hiermee hebben we alle doelgroepen meegenomen in ons ontwerp.

Wij presenteren; Applumni.