

NDD

Applumni



Shira Pelamonia, Rick Vos, Neelke Laarakker
& Laura Hellegers
Blok B 2013 - 2014
NDD
Alumni by Xebic

Inhoudsopgave

Groep	2
Inleiding	3
Opdracht	4
Onderzoek	6
Conceptualiseren	19
Realiseren	23
Evalueren	27

G r o e p

Groepsleden

Onze groep bestaat uit 4 leden:



Neelke Laarakker
3de jaar
Visual Designer
1602659



Rick Vos
3de jaar
Visual Designer
1592821

Laura Hellegers
3de jaar
Content Designer
1603189



Shira Pelamonia
3de jaar
Visual Designer
1585878



Inleiding

Wij gaan aan de slag met de opdracht een platform te conceptualiseren voor alumni om met elkaar in contact te blijven, ook na bijvoorbeeld een jaar of 10.

Wij zullen moeten onderzoeken wat alumni precies willen, waarom er na een tijd niets meer wordt ondernomen op een dergelijk alumni platform, wat alumni motiveert om wel actief te blijven en hoe dit uit te werken. De resultaten zullen wij bundelen, met als uitkomst een visueel en conceptueel ontwikkeld alumni platform.

De opdracht

Universities of Applied Science would like to keep in contact with graduates in a user friendly way. They would like to use all profile data available. From perspective of this institutions, alumni will be informed about meetings, events and possible post education. The former students will be invited to teach activities, internship-assignments, graduate-assignments, etcetera.

Opdrachtgever

Organisatie: Xebic onderwijs BV

Locatie Ede

Contactpersoon: Paul Giesberts pgiesberts@xebic.com

Xebic is een innovatief en onafhankelijk Nederlands softwarebedrijf gespecialiseerd in het ontwerpen en ontwikkelen van bedrijfskritische softwaretoepassingen. Opgericht in 1997 als Baan Research b.v. en in 2001 verzelfstandigd onder de huidige naam levert Xebic al ruim 15 jaar softwaretoepassingen waarmee haar klanten direct kunnen inspelen op veranderingen in de markt.

Xebic levert zowel standaardapplicaties als maatwerkoplossingen voor de automobieliindustrie, de retailsector, het onderwijs en de zorg

Briefing

Xebic

Onderwijs: eenmalige maak, een keer verkoop aan verschillende scholen. Geen kennis van de klant.

Software oplossing om contacten met almu in stand te houden.

Relatie alumni en scholen is belangrijk --> onderwijs; kennis, onderling contact houden en school naar alumni naar bedrijfsleven.

Hoe zet je hier een applicatie voor op? Succesvol alumni betrekken, succes app is manier waarop je alumni kunt vast houden en relatie stand houden contact school en alumni.

Tot nu toe rond 20/30 apps voor alumni --> niet in gebruik. Wat moet erin zitten wat de alumni aantrekt, wat is er nodig? Begint bij studenten die inschrijven op een school.

Alumni kunnen ook terug komen info dag. Lectoraat ook betrokken in proces, zij willen d.m.v. alumni de opleiding verbeteren.

Gaan allemaal op in relaties met en van de school. Hoe houd je contacten met alumni van je school; docentschap, gastcolleges, assessment, lectoraat, onderwijs advies raad, bedrijven bezoek, werkveldoriëntatie/feedback, stage/afstuderen, onderzoek.

Contacthouden alumni, wat wil de alumni;
- zo min mogelijk zelf doen

Alternatieven; linkd' in

Hoe kan school hier gebruik van maken?

Onderzoeksvragen

De onderzoeksvragen en de middelen waarop we deze willen beantwoorden op een rij:

- Wat verwachten alumni van een dergelijk platform?

Alumni > interviews

– Hoe maak je voor alumni het platform zo interessant dat ze het blijven gebruiken?

Alumni > interview, deskresearch

– Wat is voor alumni de ideale situatie voor een contactrelatie met hun school?

Alumni > interviews

– Wat verwachten scholen van hun contact met hun alumni?

School/docenten > interview

– Waarom werken de platformen van de concurrentie niet? (Waarom zijn zij geen succes)

Concurrentie > deskresearch

– Wat maakt LinkedIn zo goed? (Waarom gebruiken zoveel mensen het)

Concurrentie > deskresearch

– Kunnen wij dit gebruiken in ons ontwerp?

Concurrentie > deskresearch

– Heeft het toegevoegde waarde om studenten te betrekken bij het platform?

Scholen/studenten > interviews

– Deelvraag: Hoe betrek je studenten in dit platform (stageplaatsen etc)?

Scholen/studenten > interviews

– Wat zouden alumni willen doen met hun school?

Alumni > interviews

– Deelvraag: Wat zou hen motiveren?

Alumni > interviews

Vragenlijst voor alumni

Contact

- Onderhoudt de school contact met zijn/haar studenten/alumni?
- Heb je nog contact met je oude school, medestudenten of docenten?
- Wat voor contacten zijn dit? Vriendschappelijk of school-/werkgerelateerd?
- Op welke manieren onderhoudt je dat contact?
- Waarom heb je nog contact?

Activiteiten

- Organiseert je oude school/scholen evenementen of activiteiten voor haar alumni?
- Zo ja, wat houden deze evenementen of activiteiten dan in?
- Zo nee, heb je hier wel behoefte aan?
- Doe je zelf iets met je alumnischap? (Bijeenkomsten, lezingen, adviezen)

Platform

- Ben je lid (geweest) van een alumniplatform?
- Hoe actief ben je op het platform en op welke manier?
- Wat zorgt ervoor dat je actief blijft?
- Welke mogelijkheden die het platform biedt vind je belangrijk?
- Wat maakt een platform voor alumni aantrekkelijk?
- Welke behoeften heb je als alumni om actief te zijn op een dergelijk platform?
- Moet een huidig platform bijv. mobiel zijn (smartphone accessible oid), vind je dat belangrijk?
- Is vormgeving een belangrijk onderdeel van een platform als dit?
- Heb je liever een platform binnen de school of liever een platform van erbuiten zoals LinkedIn? Waarom?

Alumnipagina's

Leiden

<http://www.alumni.leidenuniv.nl/>

Radboud UMC

<https://www.umcn.nl/Onderwijs/Alumni/Pages/default.aspx>

Wageningen Uni

<http://www.wageningenur.nl/en/Alumni.htm>

Uni Utrecht

<http://www.uu.nl/en/informationfor/alumni/pages/default.aspx>

Groningen Uni

<http://www.rug.nl/science-and-society/alumni-and-fundraising/>

Rotterdam Uni

<http://www.rsm.nl/alumni/>

Tilburg Uni

http://www.tilburguniversity.edu/searchresults2/?cx=014057647483100181293%3A-a7dtq4_q64&cof=FORID%3A10&ie=UTF-8&q=alumni/

Twente Uni

<http://www.utwente.nl/alumni/en/>

Researchlinks

<http://press.linkedin.com/about/>

<http://blog.linkedin.com/2013/05/05/linkedin-turns-10/>

<http://www.alexa.com/siteinfo/linkedin.com>

<http://blog.linkedin.com/2011/06/21/russian-romanian-turkish/>

http://www.nytimes.com/2013/06/17/technology/sharing-business-insights-linkedin-builds-its-publishing-presence.html?_r=1&

<http://www.forbes.com/sites/dailymuse/2012/07/06/your-linkedin-intervention-5-changes-you-must-make/>

Onderzoek

<http://www.encyclo.nl/begrip/alumnus>

Een alumnus (mv alumni, vr alumna) is een afgestudeerde, oud-student van een universiteit of hogeschool. Het woord is afkomstig uit het Latijn en betekent `leerling` of `kwekeling`. Universiteiten en hogescholen in Vlaanderen en Nederland besteden steeds meer aandacht aan het onderhouden van goede contacten met hun alumni vooral voor het regelen van stageplaatsen of donaties.

<http://www.cursussen.hu.nl/Alumni.aspx>

Alumni

Iedereen die zijn opleiding succesvol heeft afgerond, kan zich 'alumnus' of 'alumna' noemen. Voor Hogeschool Utrecht zijn alumni belangrijk. Zij kunnen immers een bijdrage leveren aan de kwaliteit van het onderwijs:

- door feedback te geven over het niveau, de relevantie en de actualiteit van de eindkwalificaties van de opleiding
- door input te leveren over de beroepssituatie en behoeften in de samenleving

Voor de HU zijn alumni de beste ambassadeurs: zij kennen de opleiding en de HU als geen ander. Daarom stimuleert de HU het oprichten van alumniverenigingen bij de diverse opleidingen.

De opleiding wil graag contact houden met de afgestudeerden van haar school. Waar zijn ze gebleven? Wat doen ze? Hebben ze banen in het beroepenveld van digitale communicatie?

Wat heb jij er als afgestudeerde aan?

Een (sociaal) netwerk: je kunt via dat netwerk aan interessante informatie komen over de beroepspraktijk en je carrière.

Wat heeft de opleiding er aan?

Afgestudeerden vormen voor een groot deel het contact met de beroepspraktijk. Mede door hen heeft de school een visie op de beroepspraktijk (Waar komen afgestudeerden terecht?) en duidelijkheid over het beroepsprofiel (Wat zijn de startfuncties en tot waartoe ontwikkelen deze functies zich?).

Onderzoek

<http://www.psy.vu.nl/nl/alumni/activiteiten/index.asp>

Gezocht: actieve alumni

Lijkt het u leuk mee te denken over activiteiten voor afgestudeerden van je opleiding? FPP kan uw hulp goed gebruiken, want we willen elk jaar voor iedere (master-/doctoraal)opleiding een bijeenkomst organiseren voor alumni. Het geeft u de kans uw oud-docenten op een nieuwe manier te leren kennen, uw netwerk te vergroten en uw organisatietalent te ontplooien. Meld u aan of mail ons voor meer informatie.

<http://www.tbm.tudelft.nl/over-faculteit/alumni/>

TU Delft Alumni

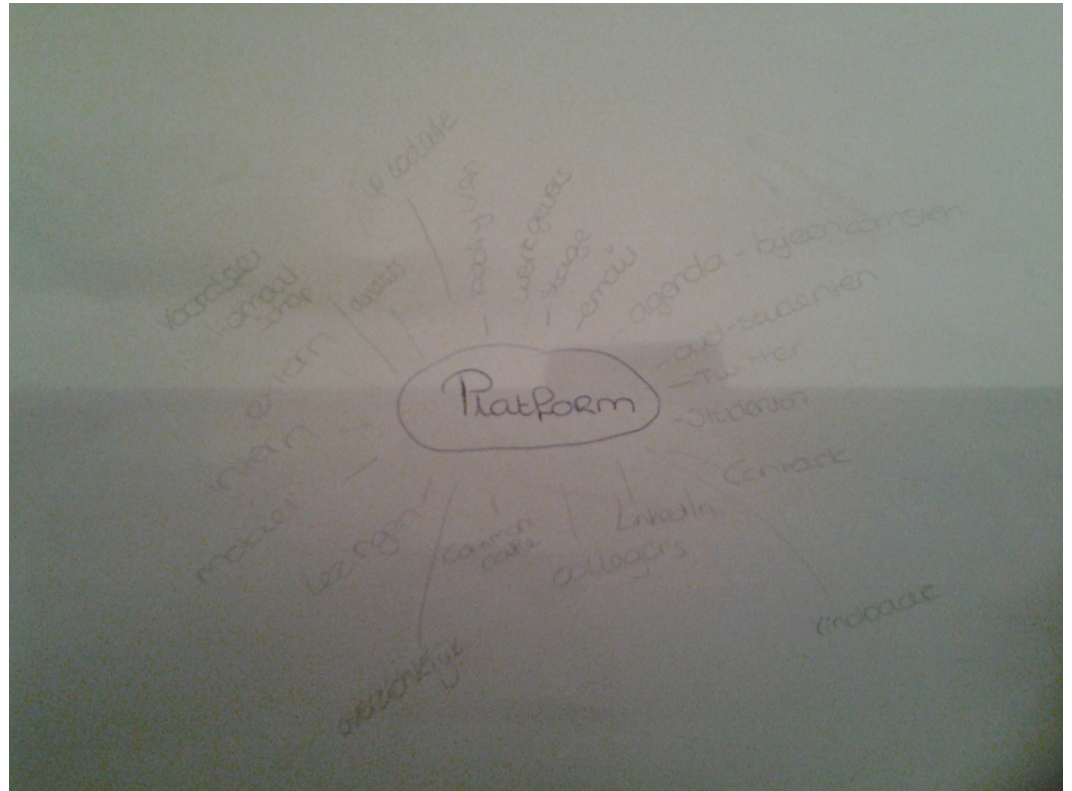
Bent u afgestudeerd of gepromoveerd bij de TU Delft? Wij heten u hartelijk welkom als deel van ons ruim 46.500 alumni omvattende, internationale netwerk van Delftse ingenieurs. Ieder van u groeit op basis van zijn of haar opleiding door naar een expert op individueel vak- of interessegebied. Elke ontwikkeling uniek, gezamenlijk een schatkist aan persoonlijke en beroepsmatige ervaringen. Dat alleen maakt u tot ambassadeur van uw alma mater – en daar zijn wij trots op!

Voordelen voor TU Delft Alumni

Ook na uw diploma kunt u profiteren van veelvuldige informatie, services en activiteiten die uw universiteit te bieden heeft, met name op gebied van:

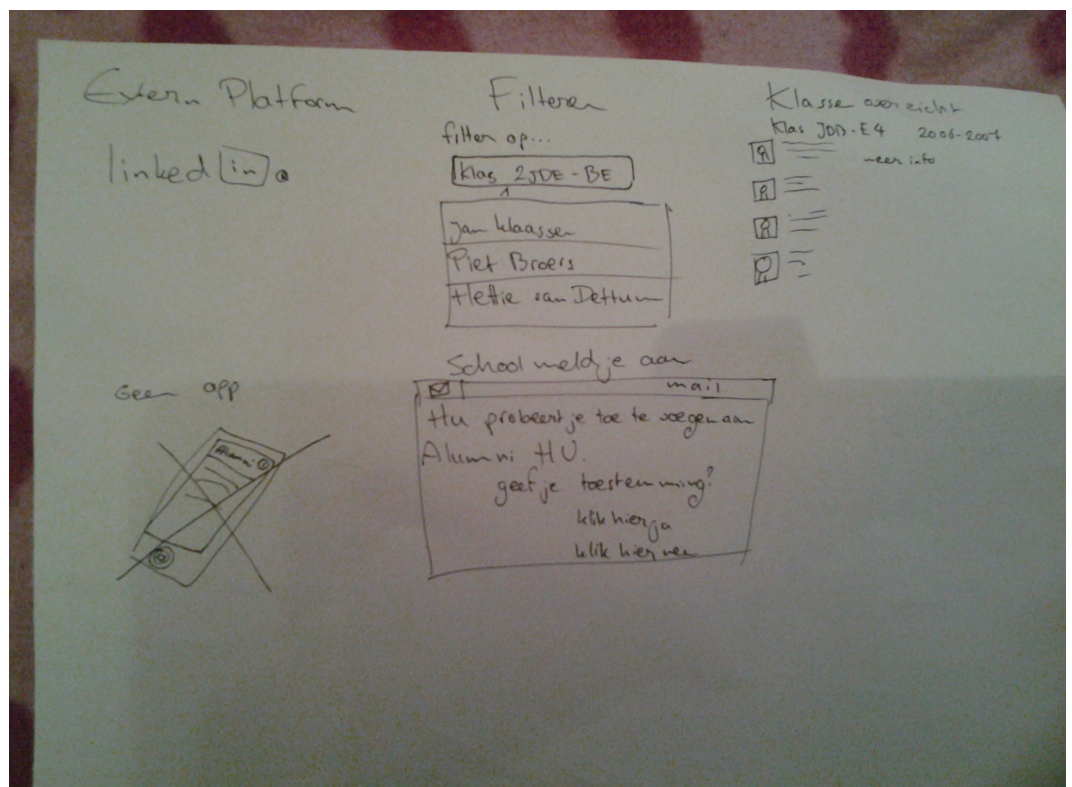
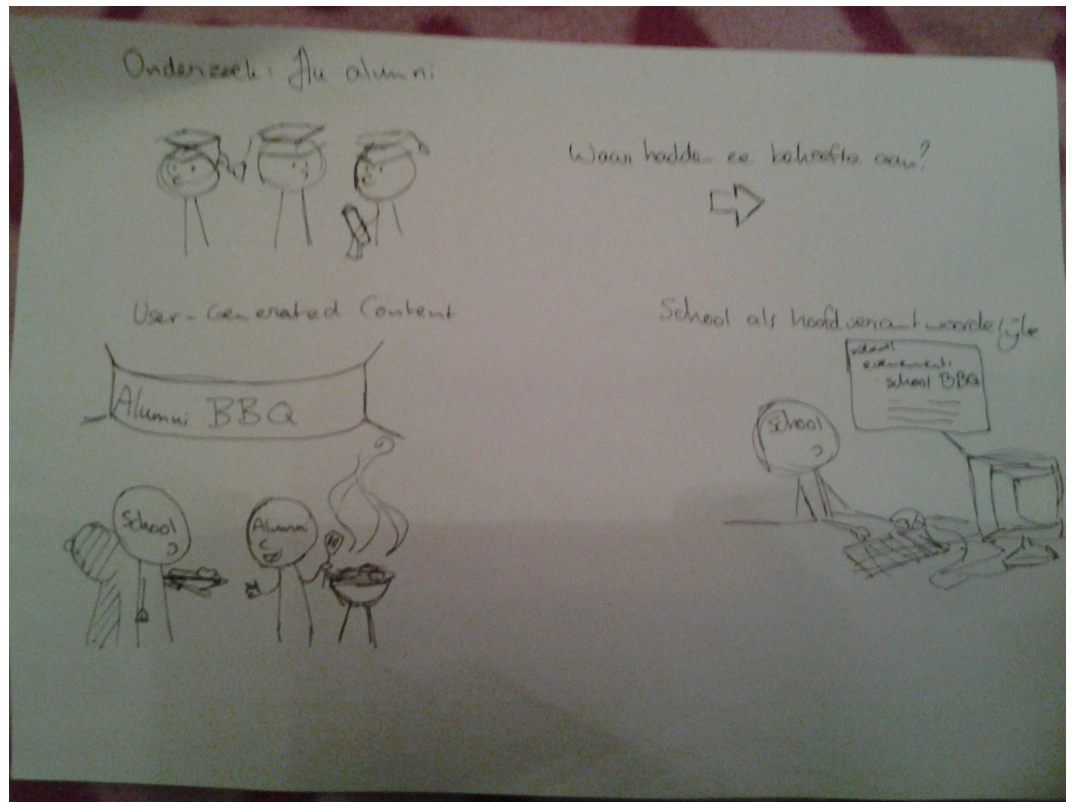
- Kennisupdates (nieuwpagina's, magazines, nieuwsbrieven)
- Netwerken (social networks, evenementen, alumnikringen, verenigingen)
- Life Long Learning (bronnen en applicaties, postdoc opleidingen en andere bijscholingen)
- Carrière (stages en afstudeerprojecten, sollicitatietrainings en coaching, vacatures)

Mindmap en schetsen



User generated content
 school als hoofdverantwoordelijke
 extern platform (als LinkedIn)
 filteren (op specialisatie, klassen)
 klassenoverzicht
 geen app
 school meldt je aan (zelf alleen toestemming geven)

Mindmap en schetsen



Tussenpresentatie

Verantwoording bij de beelden.

We hebben onderzoek gedaan naar alumni. Uit de briefing is gebleken dat het onderhouden van netwerken heel erg draait om een bepaald principe; het is een cirkel als het ware. Met het idee in ons achterhoofd dat het draait om zowel de alumni, als de school, studenten, lectoraat hebben we ervoor gekozen om verschillende docenten hiervoor aan te spreken. Hiermee hebben we al een groot deel van de doelgroep te pakken aangezien zij zelf alumni zijn, als docent op school betrokken zijn en inzichten kunnen geven waarom de school belangrijk is in dit proces; ze kunnen het vanuit verschillende perspectieven bekijken.

Onderzoek:

Uit ons onderzoek is gebleken dat er wel behoefte is aan een dergelijk platform maar dan wel in de vorm van een extern platform als linkedin. Daarnaast wil de gebruiker niet veel moeite hoeven doen om zich aan te melden. LinkedIn is hier zo'n voorbeeld van; de gebruiker meldt zich een keer aan en vervolgens maakt het de connectie met anderen. "linkedin is ingeburgerd, daar zijn we mee bezig. Met linkedin heb je ook meer bereik van buitenaf".

Er is duidelijk geen behoefte aan nog een mobiele applicatie want er zijn al genoeg mobiele applicaties die constant meldingen afgeven.

Een ander belangrijk aspect is dat er dus wel behoefte is aan een extern platform maar dat er wel gefilterd wordt op bijvoorbeeld jaarlage, specialisatie, werkveld.

Daarnaast hebben we geconstateerd dat de school hoofdverantwoordelijke moet worden voor het bijhouden van een dergelijk platform. Op deze manier hoeft de alumni zich er niet mee bezig te houden het platform te laten leven maar ligt het in handen van de school. Omdat het hele proces al begint bij het inschrijven van een studie tot later, wanneer je al in het werkveld actief bent, is het voor de school interessant om hier een dergelijke rol in te spelen.

Een inzicht hierbij is het idee van user generated content; de gebruiker(s) creëren zelf de content.

Idee:

- extern platform
- school heeft de hoofdrol
- filtersysteem
- vanaf dat je ingeschreven (ingeloot) bent voor de opleiding wordt je aangemeld voor het platform (sharepoint, blackpoint). Je hoeft alleen nog maar toestemming te geven.

Tussenpresentatie



LinkedIn

G-mail	
Postvak in (1)	Geachte mevr. van Dettum,
Postvak uit	Hogeschool Utrecht wil u toevoegen aan het Alumni platform. Als u toestemming geeft worden u gegevens automatisch toegevoegd aan het platform zonder dat u er iets voor hoeft te doen, dit heeft de school als voor u gedaan.
Ongewenst (5)	Geeft u geen toestemming dan worden uw gegevens uit de database verwijderd.
Concepten	Klik hier om toestemming te geven Klik hier om geen toestemming te geven
Verwijderd	Vriendelijke groeten en hartelijk dank, Hogeschool Utrecht alumni platform.

Tussenpresentatie



Filter op....

Klas

JDE-B07	2009-2010
JDE-B09	2007-2008
JDE-B09	2009-2010
JDE-B03	2003-2004
JDE-B02	2010-2011
Suggesties	

Tussenpresentatie



Tussenpresentatie feedback

Uit het gesprek met de heren van xebic kwamen er een aantal zaken naar voren waar we nog dieper op moeten ingaan.

In het concept heeft de school een belangrijke rol om de gegevens compleet te krijgen, de doorstroming van student naar alumni en daarvoor toestemming te geven om actief te blijven op het platform, het organiseren van evenementen en activiteiten etcetera. De vraag is of de school dit zelf ook wil. We moeten meer onderzoek doen om te kijken hoe zij dat willen doen, of het mogelijk is en of het idee bevalt.

Omdat we docenten hebben geïnterviewd is het lastig om de perspectieven te onderscheiden. Spreken zij als docent of als alumni? Die perspectieven kunnen dus door elkaar lopen en daarom is het verstandig om ook nog eens alumni te interviewen.

Daarnaast is het goed om te onderzoeken waarom het gebruik van het platform na een jaar of 10 doodbloedt. Wat is de reden waarom alumni na een tijd afhaken? Wat missen zij waardoor ze afhaken, welke informatie moet de school aanbieden om het contact te behouden?

Ook moeten we ons verder verdiepen in wat een platform een platform maakt. Momenteel gebruikt iedereen LinkedIn. Hoe kunnen wij de alumnus of alumna overhalen om te kiezen voor een intern platform? Wat zou een platform beter maken dan LinkedIn?

Concept versie 1

Wat alumni betreft is LinkedIn het tegenwoordig helemaal. Dit betekent echter niet dat er niks anders kan worden ontwikkeld op het gebied van een goed alumni platform. Waar LinkedIn zich meer op individuele connecties concentreert kan ons concept zich ontwikkelen op het gebied van alumnigroepen. Bij LinkedIn is er een mogelijkheid om je in te schrijven voor verschillende groepen, er wordt van de gebruiker verwacht om hier actief mee om te gaan. Bij ons concept begint het allemaal bij de school. Tijdens de introductie van de nieuwe studenten wordt er aandacht besteed aan het opzetten van je eigen alumni profiel (argumentatie is dat het goed zou zijn voor het uitbreiden van je netwerk, goed voor stage, werkveldconnecties etc.). Bij ons krijg je de keus om in te loggen met je schoolgegevens of je LinkedIn account. Voordeel van inloggen met je LinkedInaccount is dat je profiel gekoppeld wordt aan ons platform, deze hoeft je zelf niet meer aan te maken. Je opleiding synchroniseert met het platform en geeft je opties om bijvoorbeeld je aan te melden voor de opleidingsgroep of om je klas te zoeken. Vanuit school krijg je vaak inlog gegevens om op het intranet van de school te komen (voor je persoonlijke gegevens, resultaten, etc.), met die inloggegevens kun je ook inloggen op het alumni systeem. Natuurlijk hebben we ook aan de gebruiker gedacht die geen nieuwe student is en niet op LinkedIn zit, die kan alsnog een eigen account aanmaken op het platform.


Conceptversie 1

Wat maakt ons concept uniek;

- Uit onderzoek is gebleken dat er waarde wordt gehecht aan het implementeren van zoekfilters voor een optimaal zoekvermogen. Daarom gebruiken wij zoekfilters in ons systeem. Ook als een school onder een andere naam verder is gegaan, is het mogelijk om via bijvoorbeeld je startjaar de desbetreffende school/klas te vinden.
- Alumni willen door hun school graag betrokken worden bij evenementen. Door het filtersysteem kunnen er evenementen toegevoegd worden voor school/opleiding/klas. Hierdoor is het mogelijk te kijken waar je wel en niet bij wilt zijn. We implementeren een evenementenpagina in ons systeem omdat er een melding wordt afgegeven met dergelijke informatie over het evenement. Ook zouden mensen graag willen zien wie er allemaal naar het evenement komen.
- Door gebruikers van LinkedIn de mogelijkheid te geven hun LinkedIn account aan ons systeem te koppelen, is het niet nodig om een account aan te maken.
- Door aan het begin van het eerste jaar de nieuwe studenten hun schoolgegevens te laten gebruiken voor het platform zorgt ervoor dat de nieuwe studenten sneller in de groep op het platform worden opgenomen.
- Door scholen actief het platform laten leiden zorgt ervoor dat het cirkeltje rond blijft, nieuwe studenten worden in het werkveld geïntroduceert, oud – studenten kunnen hun kennis overdragen aan nieuwe studenten, en oud – studenten kunnen ook werknemers worden op de oude school of nieuwe collega's worden van oud – klasgenoten, scholen kunnen oud – studenten vragen hun kennis over te dragen etc.

Conceptversie 2

Uit onderzoek is gebleken dat men voornamelijk LinkedIn gebruikt om in contact te blijven met oud-klasgenoten/schoolgenoten. Het platform zelf biedt al verschillende mogelijkheden qua zoekfuncties, vacaturefuncties etc. Daarom hebben wij besloten een extensie van LinkedIn te maken. Het platform is een opkomend platform, uitermate geschikt voor het zakelijk netwerken. Je kunt met je eigen LinkedIn gegevens inloggen op de extensie.

Uit onderzoek is gebleken dat een filtersysteem gewaardeerd wordt door alumni. Dit wil zeggen, dat door het implementeren van een filter je als alumni in verschillend gelaagde groepen van je (oude) opleiding terecht kunt komen. De verschillende groepen zijn; school, faculteit, opleiding, specialisatie richting, klas. Omdat scholen soms een naamsverandering doormaken, zullen ook alle oud namen meegenomen worden in het filtersysteem. (vb; katholieke universiteit Tilburg  Universiteit van Tilburg). U kunt zich aanmelden voor de groepen, de groepsleden bekijken en berichten posten.

Ook bevat onze extensie een van de belangrijkste (uit onderzoek gebleken) punten waardoor alumni gemotiveerd blijven een dergelijk platform te gebruiken; een evenementen feature of wel een agenda feature. Alumni geven aan dat elkaar fysiek ontmoeten en spreken een van de belangrijkste motieven is om contact te houden. Door middel van een dergelijke agendafunctie is het mogelijk om evenementen te bekijken die bij diens interesses aansluiten. Ook kun je aangeven of je van de partij bent of niet. Dit kan anderen ook motiveren om deel te nemen aan een evenement. De school staat bij ons aan de basis voor het weergeven/organiseren van de evenementen. Omdat je misschien niet in alle groepen zit, zullen ook de evenementen alleen worden weergegeven voor de desbetreffende groep.

Conceptversie 2

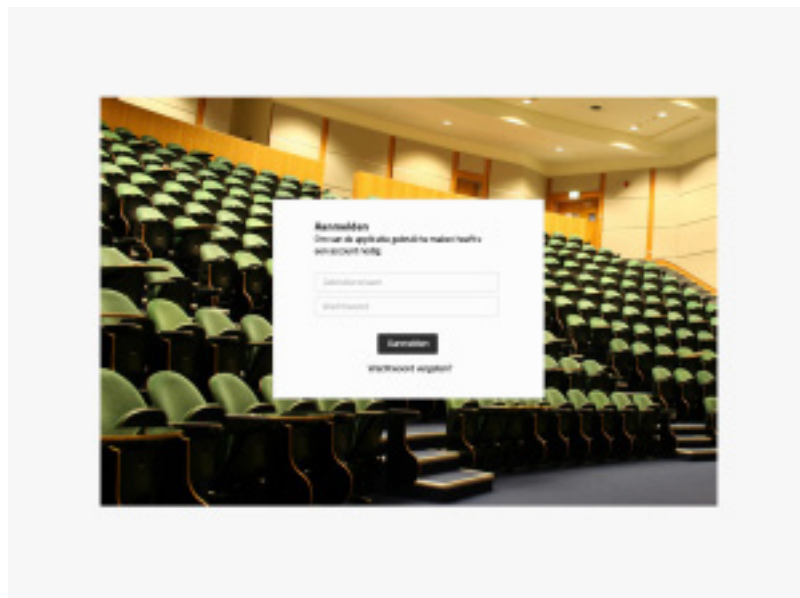
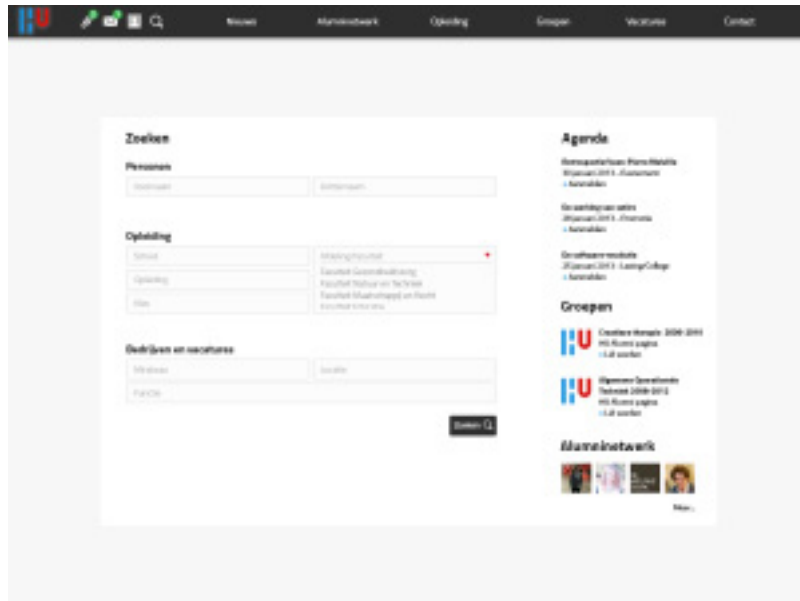
Voorbeelden van gelaagde evenementen zijn;

- Voor de schoolgroep zijn evenementen als opendagen interessant.
- Faculteitgericht evenement zou een symposium kunnen zijn met onderwerpen die de gehele faculteit aan gaan. (gemeenschappelijke onderwerpen).
- Opleidingsgerichte evenementen zouden bijvoorbeeld (alumni) feesten en netwerkborrels kunnen zijn. Lezingen die opleidingsgericht zijn.
- Specialisatie richting gerelateerde evenementen zouden gastlessen door gespecialiseerde mensen op een bepaald vakgebied kunnen zijn. Denk aan SEO specialisten, grafisch vormgevingspecialisten etc.
- Voor een klas is een reunie erg interessant. Een kleinere groep, waar je waarschijnlijk voor een wat langere tijd samen mee hebt gezeten, met de docenten van toen verhalen uitwisselen. Denk bijvoorbeeld aan het programma 'de reunie'.

Omdat het platform meerdere doelgroepen betreft hebben we ervoor gekozen om een oproepen pagina te maken om ieders vragen/oproepen een plek te geven. In dit geval vormen scholen de hoofddoelgroep. Zij willen meer contact met alumni. Alumni willen graag contact met elkaar behouden, docenten zouden alumni willen inzetten als gastsprekers en voor studerenden is het interessant om alvast connecties te leggen met het werkveld. Het idee van de oproep pagina is dat het een overzicht biedt voor de gebruiker, naar de groepen waar de gebruiker in zit. Er kunnen oproepen geplaatst worden op de pagina van bijvoorbeeld studenten die bezig zijn met een onderzoek en op zoek zijn naar experts op hun studiegerelateerd werkveld. Dan maken ze de oproep, taggen ze de juiste groep erbij waar deze experts te vinden zijn. De mensen die in diezelfde groep zitten zien deze op de groepspagina, en krijgen deze oproep dan op de overzichtspagina. Zo kunnen docenten bijvoorbeeld gastsprekers vragen om een gastles te geven over een bepaald onderwerp. Kunnen alumni een oproep plaatsen voor een potentiële stageplek of een beroep doen op oud klasgenoten voor een eventuele nieuwe werkplek.

Applumni wordt een extensie van LinkedIn. LinkedIn zelf is een website en heeft een appvorm. Om de extensie aan te laten sluiten hebben we ervoor gekozen om het zowel als website op te zetten, en als app voor telefoon/tablet te maken. Kortom; applumni

Schermen concept v1



Schermen concept v1

Basgegevens Schoolgegevens Afronding

Stap 3

Lijst een profielfoto (100x100, max 50 mb)

Wil je uw profiel koppelen aan uw LinkedIn?
 Hiermee kunt u makkelijk zoeken, maar ook uw opleidingen vinden wanneer u hebt
 heeft voltooid. Het is ook mogelijk om uw LinkedIn status aan te passen.

Koppel uw profiel aan [LinkedIn](#)

Basgegevens Schoolgegevens Afronding

Stap 2

Naam school
 Hoe heet de school waar u alerst bent?

Jaargang
 Welke jaren volgde u onderwijs? (bijv. 2004 - 2008)

Faculteit
 Onder welke faculteit binnen uw school valt uw opleiding?

Opleiding
 Welke opleiding heeft u gevolgd?

Lokatie
 In welk(e) stad/dorp staat uw school?

Na de registratie kunt u meer opleidingen toevoegen indien gewenst.

Basgegevens Schoolgegevens Afronding

Stap 1

Volledige naam
 Vul uw voor- en achternaam in.

E-mailadres
 Wat is uw e-mailadres?

Maak een wachtwoord
 Wachtwoord van minstens 6 tekens.


Herhaal uw wachtwoord
 Voor controle, herhaal uw wachtwoord.

Schermen concept v1

Nieuws Alumninetwerk Opleiding Groepen Vacatures Contact

[Profiel aanpassen](#) [Informatie beharen](#) [Profiel verwijderen](#)

Uw profiel



Anna van Doorne

Sociaal Pedagoge
Studeerde Operationele Techniek aan Hogeschool Utrecht van 2008-2012.

School en Werk

Studeerde aan Hogeschool Utrecht van 2006 tot 2010, faculteit Zorg en Welzijn, opleiding Creatieve Therapie. Diploma behaald in 2010.

Volvoegde gestudeerd aan Hogeschool Utrecht van 2008 tot 2012, faculteit Techniek, opleiding Operationele Techniek. Diploma behaald in 2012.

Werkte van 2012 tot 2013 in het UMC Utrecht als kinderpedagoge in Utrecht. Werkte van 2013 tot nu in het UMC Radboud als sociaal pedagoog in Nijmegen.

Uw groepen en connecties

Hogeschool Utrecht
Faculteit Techniek (HU)
Faculteit Zorg en Welzijn (HU)
Operationele Techniek (HU)
Creatieve Therapie (HU)

Agenda

Retrospectief Jean-Pierre Makille
30 januari 2013 - Evenement
+ Aanmelden

De werking van satir
28 januari 2013 - Promotie
+ Aanmelden


De software-revolutie
25 januari 2013 - Lezing/Collage
+ Aanmelden

Groepen

Creatieve therapie 2006-2010
HU Alumnipagina
+ Lid worden

Algemene Operationele Techniek 2008-2012
HU Alumnipagina
+ Lid worden

Alumninetwerk




Meer...

Nieuws Alumninetwerk Opleiding Groepen Vacatures Contact

[Profiel aanpassen](#) [Informatie beharen](#) [Profiel verwijderen](#)

Uw profiel



Anna van Doorne

Sociaal Pedagoge
Studeerde Operationele Techniek aan Hogeschool Utrecht van 2008-2012.

School en Werk

Studeerde aan Hogeschool Utrecht van 2006 tot 2010, opleiding Creatieve Therapie. Diploma behaald in 2010.

Volvoegde gestudeerd aan Hogeschool Utrecht van 2008 tot 2012, faculteit Techniek, opleiding Operationele Techniek. Diploma behaald in 2012.

Werkte van 2012 tot 2013 in het UMC Utrecht als kinderpedagoge in Utrecht. Werkte van 2013 tot nu in het UMC Radboud als sociaal pedagoog in Nijmegen.

Uw groepen en connecties

Hogeschool Utrecht
Faculteit Techniek (HU)
Faculteit Zorg en Welzijn (HU)
Operationele Techniek (HU)
Creatieve Therapie (HU)

Agenda

Retrospectief Jean-Pierre Makille
30 januari 2013 - Evenement
+ Aanmelden

De werking van satir
28 januari 2013 - Promotie
+ Aanmelden


De software-revolutie
25 januari 2013 - Lezing/Collage
+ Aanmelden

Groepen

Creatieve therapie 2006-2010
HU Alumnipagina
+ Lid worden

Algemene Operationele Techniek 2008-2012
HU Alumnipagina
+ Lid worden

Alumninetwerk



Meer...

School

Hogeschool Utrecht

Jaar

2006 tot 2010

Faculteit

Zorg en Welzijn

Opleiding

Creatieve Therapie

[Voeg een opleiding toe](#)

Nieuws Alumninetwerk Opleiding Groepen Vacatures Contact

[Publicaties](#) Agenda en evenementen [Nieuwsbrief](#)

Uw evenementen

U bent aangemeld voor deze evenementen:

Dirk Janssen: Werken met autistische kinderen
25 januari 2014
Lezing
UMC Utrecht conferentieruimte B
- afmelden

De toekomst van Techniek
30 maart 2014
Promotie
UMC Utrecht conferentieruimte B
- afmelden

Het punt van minimal interface design
1 April 2014
Lezing
Universiteit Utrecht gebouw B collegezaal 5-B
- afmelden

Richtsbovenin kunt u evenementen vinden waarvoor u zich kan aanmelden. Zodra u op [aanmelden](#) klikt verschijnt het evenement in deze lijst, 'Uw evenementen'.

Suggesties

Retrospectief Jean-Pierre Makille
30 januari 2013 - Evenement
+ Aanmelden

De werking van satir
28 januari 2013 - Promotie
+ Aanmelden


De software-revolutie
25 januari 2013 - Lezing/Collage
+ Aanmelden

Groepen

Creatieve therapie 2006-2010
HU Alumnipagina
+ Lid worden

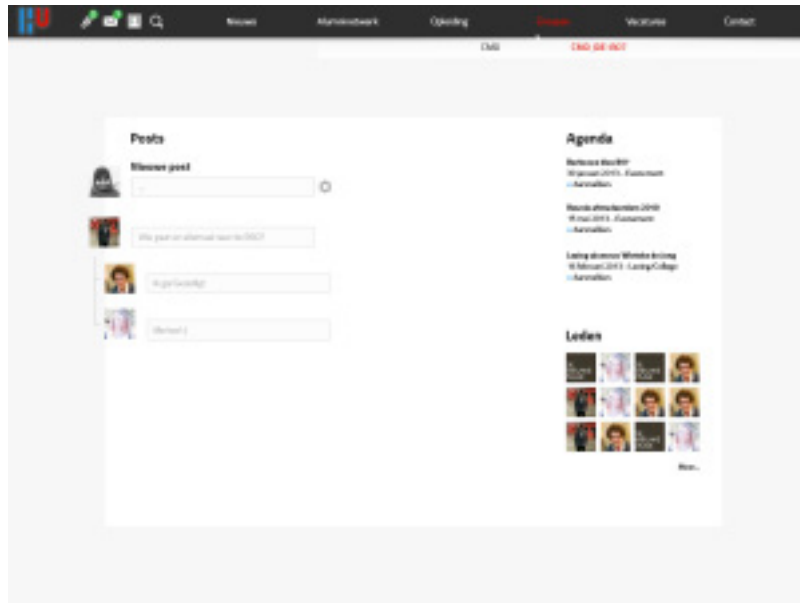
Algemene Operationele Techniek 2008-2012
HU Alumnipagina
+ Lid worden

Alumninetwerk



Meer...

Schermen concept v1



Concept v1

Na het ontwikkelen van het eerste concept hebben we deze aan verschillende eerder geïnterviewden voorgelegd en gevraagd wat ze van ons concept en realisatie vonden. Concept 1 bevat bij het inloggen alleen al een aantal schermen die niet helemaal duidelijk zijn voor de gebruiker. Omdat je verschillende vormen hebt om in te loggen is het niet duidelijk waarmee je dit nu moet doen en hoe. Het begint al ingewikkeld.

Daarnaast hebben we geprobeerd om naast het bestaande LinkedIn een extra platform voor alumni te maken met een integratie van LinkedIn. Echter moet je op ons platform alsnog een account beheren. Dit gaat tegen ons idee in om LinkedIn te laten integreren. Het is niet van belang om een extra account te beheren. Het implementeren van filters slaat wel aan. Dit lijkt een goede keus. Alumni willen de keus hebben op welk niveau ze actief zijn en betrokken willen zijn.

Tijdens de bespreking werd duidelijk dat we een goed verhaal achter ons concept moeten hebben om dergelijke ontwerpen te kunnen onderbouwen. We moeten nagaan waarom we iets op een manier aan de gebruiker aanbieden. Wat maakt het dat alumni motiveert om ons platform te gaan gebruiken en nog belangrijker, wat motiveert alumni om het platform over 10 jaar nog steeds te gebruiken.

De interfaces van de verschillende pagina's moeten duidelijk beargumenteert worden.