

<p><i>Download dit formulier, vul het in en upload op de weblog van je team.</i></p>	<p><i>Wat wil ik op dit gebied leren met dit project?</i></p>	<p><i>Wat zullen mijn activiteiten zijn in dit project om dit doel te bereiken?</i></p>	<p><i>Wat zal het resultaat zijn van deze activiteiten, aan de hand waarvan je kunt beoordelen of ik dit doel heb bereikt?</i></p>	<p><i>Hoe kunnen mijn teamgenoten mij hierbij helpen?</i></p>
<p>Onderzoeken en begrijpen</p>	<p>Analyseren van de onderzoeksresultaten</p>	<p>De onderzoeksvragen beantwoorden en hieruit belangrijke bevindingen halen.</p>	<p>Bevindingen die bruikbaar zijn om een basis voor het concept te vormen</p>	<p>Welke belangrijke punten zien zij die ik misschien wel over het hoofd zie. Samenwerking en feedback.</p>
<p>Conceptualiseren</p>	<p>Vanuit de onderzoeksresultaten een passend concept bedenken (Concepting verbeteren)</p>	<p>Het beantwoorden van onderzoeksvragen door middel van de research die ik ga doen en vanuit de bevindingen het concept baseren.</p>	<p>Een onderzoeksverslag met daarin het proces, de middelen van research en de gevonden resultaten.</p>	<p>Samen de onderzoeksvragen te beantwoorden bevindingen verzamelen om vanuit daar verder te werken naar een concept. (Brainstormingsessies)</p>
<p>Verbeelden en realiseren</p>	<p>Mijn kennis op gebied van design verbreden</p>	<p>Verdiepen in het product/de producten dat ik ga visualiseren (bijv. hoe zou ik een visueel aantrekkelijke infographic moeten maken, waar moet ik opletten etc.)</p>	<p>Een helder product die aan de eisen voldoet (informatief, visueel aantrekkelijk, overzichtelijk)</p>	<p>Hun mening vragen. Wat kan er beter, wat zouden zij doen etc.</p>
<p>Evalueren</p>	<p>Het goed om kunnen gaan met de (tussentijdse) feedback op het concept/product en dit kunnen toepassen.</p>	<p>Meer denkwerk en zoeken naar oplossingen voor de gekregen feedback.</p>	<p>Dat de opdrachtgever er wat mee kan met de informatie, het concept, de producten.</p>	<p>Meedenken met het vinden van oplossingen.</p>